



J A K O P  
A H L B O M Y  
C O M P A N Y

# Jaarverslag 2025



# Inhoud

## **I. Bestuursverslag**

1. Voorwoord
2. Activiteiten
3. Publiek
4. Educatie, talentontwikkeling en samenwerkingen
5. Duurzaamheid
6. Bestuur en toezicht
7. Bedrijfsvoering
8. WNT-verantwoording 2025 - Stichting Jakob Ahlbom Company

## **II. Jaarrekening inclusief prestatieverantwoording**

## **III. Accountantsverklaring**

# Bestuurs- verslag

# 1

## Voorwoord

Ons jubileumjaar 2025 stond in het teken van artistiek experiment, verandering en voorbereiding. De presentatie van de prikkelarme voorstelling Tussenmensen was het slot van een onderzoek naar inclusie en toegankelijkheid voor mensen met prikkelgevoeligheid, in samenwerking met stichting Onbeperkt Genieten.

Met onze najaarsvoorstelling We Don't Live Here Anymore gingen we het artistieke experiment aan en gebruikten we tekst bij onze fysieke beeldtaal, in de vorm van Engelse voice overs. De toevoeging van dit nieuwe element aan ons artistieke palet werd door Anita Twaalfhoven voor de Theaterkrant treffend omschreven:

“

De combinatie van beweging en soundscape geeft een mooi filmisch effect. Alsof de personages terugblikken op de gebeurtenissen in hun leven. Het een is zó naadloos met het ander vervlochten dat het tot een verrassend nieuwe vorm leidt. Een theaterstijl vol spreekdans en dansante dialogen.

”

Vanuit onze ambitie om ons publiek nog beter te leren kennen en aan ons te binden, namen we deel aan een pilot rond inhoudelijke nazorg en publieksonderzoek. Onze voorhoederol op duurzaamheid gaven we invulling door concrete acties op het gebied van decors en elektrisch touren. De inspanningen van onze duurzaamheidsmanager werden beloond met een nominatie voor de eerste NAPK Duurzaamheid award. Bij educatie werkten we aan een aanbod dat nog nauwer aansluit op onze artistieke signatuur en aan duurzame, wederkerige relaties met het (kunstvak)onderwijs.

Wisselingen in het team betekenden veel voor ons gezelschap. Na een interim-periode begon Margo van der Valk in mei als nieuwe zakelijk directeur. Vervolgens namen we na vele vertrouwde samenwerkingsjaren afscheid van onze hoofden productie en techniek. Inmiddels zijn we weer op volle sterkte, maar aandacht voor werving, teambuilding en de interne organisatie was een belangrijk onderwerp door het jaar heen.

We maken ons nu op voor een jaar 2026 boordevol activiteiten, waarvan de voorbereidingen in de laatste maanden van het jaar in volle vaart van start gingen.

### **Jakop Ahlbom**

*Artistiek directeur*

### **Margo van der Valk**

*Zakelijk directeur*





Scène uit Tussenmensen. Foto: Suzie Hagens

# 2

## Activiteiten

### 2.1 Prikkelarm theater: Tussenmensen

In samenwerking met stichting Onbeperkt Genieten presenteerden we het resultaat van het onderzoeksproject prikkelarm, gericht op inclusie en toegankelijkheid van theater voor mensen met een lage prikkeltolerantie en neurodivers publiek.

We vroegen vijf verwante mimemakers om mee te werken aan een masterclass, waarin zij grenzen en regels onderzochten voor het ontwikkelen en presenteren van een prikkelarme voorstelling. Het resultaat, de 40 minuten durende showcase Tussenmensen, werd op 20 januari gespeeld in Theater Bellevue. Samen met programmeurs en theaterdirecteuren hadden we aansluitend een gesprek over hoe prikkelarme voorstellingen naar het theater gebracht kunnen worden.

Tussenmensen werd een voorstelling over het dagelijks bestaan, verlangen, het zoeken naar jezelf en de ander. De deelnemende makers – Esmée Begemann, Freek Nieuworp, Bodine Sutorius, Dwayne Toemere en Luuk Weers – namen het publiek mee in een straatbeeld waarin mensen komen en gaan. Begeleiders waren Margôt Ros (vanuit Onbeperkt Genieten) en Jakop Ahlbom en Judith Wendel (vanuit de company).

Het parallel onderzoeken en toepassen van het artistieke maakproces en prikkelarme richtlijnen gaf waardevolle inzichten. Onbeperkt Genieten heeft deze meegenomen in de verdere ontwikkeling van de masterclass prikkelarm theatermaken. Daarnaast onderzoekt het lectoraat van de Academie voor Theater en Dans of de archivering van het proces van Tussenmensen een plek kan krijgen binnen een onderzoeks- en ontwikkelcontext.

De pilot werd mogelijk gemaakt dankzij een subsidie van het ministerie van OCW.

### 2.2 We Don't Live Here Anymore

We Don't Live Here Anymore presenteerden we in juni 2024 na een LAB periode als onderzoeksresultaat in Bellevue. De productie ontwikkelden we in 2025 door tot een avondvullende voorstelling.



Vooraf het eerste uur is een behoorlijk verbluffende ervaring. In een strak, ietwat steriel decor... stuurt Ahlbom je alle kanten op. 'So happy together' zingen de acteurs opeens live. Hun breekbare stemmen contrasteren met de vrolijke tekst en kondigen de komende misère al aan.



Mike Peek, *het Parool*

Marijke Schermer schreef op verzoek van Jakop de nieuwe theatertekst We Don't Live Here Anymore. Om de tekst een filmisch karakter te geven vertaalde Rina Vergano deze naar het Engels. In de voorstelling horen we de dialogen als Engelse voice-overs van de personages, terwijl de performers uitdrukking geven aan hun innerlijke emoties. Zo fungeerden de dialogen als de soundtrack van de voorstelling en kon Jakop zijn unieke bewegingstaal nog verder abstraheren, terwijl de dialogen de vertelling ondersteunden.

Jakop's inspiratiebronnen voor deze voorstelling waren de nouvelles We Don't Live Here Anymore en In the bedroom van Andre Dubus, de roman Revolutionary Road van van Richard Yates, de gelijknamige film van John Curran, de film Closer van Mike Nichols en Husbands and Wives van Woody Allen.

We Don't Live Here Anymore is een stuk over verborgen waarheden en de onrust die ontstaat wanneer eerder gemaakte keuzes beginnen te knellen. De personages bevinden zich op een breekpunt, waarin ze zichzelf en hun verlangens opnieuw bevragen. In plaats van te berusten



Scène uit *We Don't Live Here Anymore* | Foto: Rahi Rezvani

in wat is, zoeken ze naar wat nog kan zijn. Dit poëtische stuk daagt zowel onze ratio als onze verbeeldingskracht uit. Het laat ons de pijn, twijfel en kracht voelen van geliefden in transformatie.

“

... door de bewegingen en dat slapstick-achtige juist eigenlijk een uitvergroting van de taal wordt. Het is zo anders. Ik vond het geweldig. En heel goed te volgen.

”

#### voorstellingsbezoeker

Voor de toneeltekst van Marijke Schermer ontvingen we een subsidie van het **Lira Fonds**.

### 2.3 Reflectie activiteiten 2025

Ons speelseizoen zag er in voorstellingen en aantallen speelbeurten anders uit dan in het ondernemingsplan 2025-2028 beschreven. Zo vond de eerste nieuwe voorstelling voor 2025, *Truth or Dare* gebaseerd op *Sanning och konsekvens* van Lars Norèn, in coproductie met HNT, geen doorgang. Dit onder andere vanwege planningsdilemma's in de speelagenda's van de beoogde cast. De essentie van het plan, om een voorstelling te maken waarin tekst een prominentere rol zou spelen, bleef overeind. Dus besloten we in plaats daarvan *We Don't Live Here Anymore* tot een avondvullende voorstelling te maken. Met deze voorstelling tourden we van oktober t/m december.

Voor *Horror* stonden een tweetal speeldagen in optie in Frankrijk, in aansluiting op de succesvolle landelijke jubileumtour, maar vanwege het uitblijven van interesse bij andere Franse theaters, moesten we de kostenafweging maken en de opties laten vervallen. De in het ondernemingsplan verwachte overige 38 - (inter)nationale speelbeurten van reprises werden om uiteenlopende redenen niet gespeeld. Zo maakte de nieuwe planning van het speelseizoen dat we in de tweede helft van 2025 geen reprise in de Nederlandse theaters konden uitrollen, omdat we daarmee met onze eigen boekingen zouden 'concurreren'. Door de teamwisselingen in de company kon het relatiebeheer met internationale festival- en theaterprogrammeurs vooral in de tweede helft van het jaar pas weer pro-actief worden opgepakt. Bovendien wordt sectorbreed ervaren dat het realiseren van internationale speelbeurten lastiger is dan voorheen. Het tempo waarmee boekingen worden gedaan door internationale festivals en podia is lager geworden en budgetten staan meer onder druk dan voorheen, terwijl kosten stijgen. We zijn verheugd dat we in 2026 een aantal speelbeurten van *Lebensraum* op stapel hebben staan in Milaan, als mogelijke voorzet voor een uitgebreidere tour door Italië in het jaar 2027.

We speelden *We Don't Live Here Anymore* tot en met december 43 keer voor 7.734 bezoekers, waarvan 39 door het hele land en 4 in onze standplaats Amsterdam. Drie speelbeurten (in Hoorn, Weert en Den Helder) kwamen te vervallen vanwege te weinig reserveringen.

Het dernière weekend, met drie vrijwel uitverkochte voorstellingen in Bellevue, vond plaats in januari 2026. We organiseerden 14 inleidingen voor 375 bezoekers.

## 2.4 Vooruitblik naar 2026

We werkten volop aan de voorbereidingen van de vier projecten die in 2026 uitgebracht gaan worden, waarmee we naar verwachting minstens 100 speelbeurten gaan behalen.

Te beginnen met ons tweede theatrale spektakel met ISH en DeLaMar, *A Fine Mess*. In deze samenwerking bundelen we opnieuw de choreografische kracht van Marco Gerris, de verhalende kracht van Jakop en het publieksbereik van DeLaMar Theater. Na de vruchtbare en succesvolle ervaring met *Knock Out* (2021) bouwen we met dezelfde cast en creatives aan een nieuw visueel spectaculaire voorstelling vol muziek, slapstick en special effects. In plaats van de in de ondernemingsplan genoemde inspiratie van *Dracula*, voelden we thematische urgentie in

het toeslagenschandaal. We koppelden dat aan het Amerikaanse zorgsysteem, waar mensen torenhoge schulden opbouwen als ze een medische behandeling moeten ondergaan. Inspiratie voor de vorm ligt in de actiecomedy. We ontwikkelden een voorstellingscript, het decor werd gebouwd en we startten begin december met de repetities.

Ook vond artistieke voorbereiding plaats voor de samenwerking met de Nationale Opera en ISH voor de familie opera *Cherry Town* (in het ondernemingsplan beschreven onder de titel *Cheryomushki*). Jakop werkte met de dramaturg van de Nationale Opera aan het concept, dat in oktober werd gepresenteerd aan o.a. de departementen van de Nationale Opera. Daarnaast was er een succesvolle auditie voor de door onze gezelschappen betrokken dansers.



Scène uit *We Don't Live Here Anymore* | Foto: Rahi Rezvani



*Repetitie We Don't Live Here Anymore / Foto: Rahi Rezvani*

# 3

## Publiek

### 3.1 Publieksdata en onderzoek

In ons ondernemingsplan formuleerden we de ambitie om een verdiepingsslag te maken in publieksdata om meer grip te krijgen op onze eigen achterban. Dat gaven we in 2025 vorm door deelname aan de NAPK-pilot 'van bezoeker naar fan'. Deze pilot werd geboren vanuit de overtuiging dat inhoudelijke nazorg na een voorstellingsbezoek waardevol is voor publiek, en dat het tegelijkertijd een kans is voor makers om bezoekers direct te kunnen benaderen en aan zich te binden. Samen met acht andere podiumkunstproducenten en versterkt door een projectteam met specialisten op het gebied van UX-design en publieksonderzoek, werkten we een jaar lang aan de pilot.

We ontwikkelden een speciale landingspagina <https://www.jakopahlbom.nl/meerwdlha/> die onze bezoekers na We Don't Live here Anymore exclusief konden bereiken. Zij kregen hiervoor in de tourtheaters een ansichtkaart uitgedeeld met een QR-code en ook een aftermail verwees naar deze pagina.

De content op deze pagina gaf verdieping aan het voorstellingsbezoek door interviews met Jakop, schrijver Marijke Schermer en de cast. De landingspagina werd 698 keer bezocht, wat neerkomt op 9% van de bezoekers van de voorstelling. Op deze pagina werden bezoekers ook uitgenodigd om deel te nemen aan een kwantitatieve enquête, en 24% (169) mensen deden dat. Van deze respondenten besloot de helft zich te abonneren op de nieuwsbrief, een conversie die boven verwachting was.

We vroegen de mensen die de enquête invulden of ze oren hadden naar een uitgebreider kwalitatief onderzoek. Tien fans werden geïnterviewd over Jakop, zijn werk en hoe ze bij ons als gezelschap terecht komen en vooral blijven. Het was opvallend om te merken hoe trouw Jakops fans zijn en al jaren blijven terugkomen.

Over wat de voorstellingen van onze company zo aantrekkelijk maken, gaf een fan aan:

*“Het blijft me puzzelen. Vooral na de voorstelling van: wat heb ik nou gezien? En waarom zat ik nou te lachen? Of juist helemaal niet? Of waarom voelde dit ongemakkelijk? En hoe kon dat dan? Het innerlijke nagesprek, laat ik het zo zeggen. Dat fascineert me.”*

Interessant was om te lezen dat de trouwe fans het experiment met voice-over waardeerden:

*“feilloze aansluiting van de strak uitgevoerde bewegingen en de mimiek van de acteurs/actrices bij de gesproken tekst”, aldus een bezoeker die eerder Strangely Familiar en Horror zag.*

### Publieksanalyse We Don't Live Here Anymore

Uit de publieksmonitor van DIP halen we een aantal relevante gegevens voor onze publieksanalyse. De gemiddelde leeftijd van de voorstellingsbezoeker lag wat hoger dan normaal: 56 jaar. Gezien de thematiek van de voorstelling kwam dit overeen met onze verwachtingen. Overeenkomstig voorgaande jaren was 6% tussen de 18-30 jaar en 18% ouder dan 67 jaar. Er zaten veel van onze trouwe fans in de zaal, die ons jaar na jaar bezoeken (57%).

### 3.2 Pers

We Don't Live Here Anymore werd gerecenseerd in Theaterkrant, de Volkskrant en het Parool.

“

Mooi is (...) dat Silke Hundertmark als Mary, Gwen Langenberg als Anna, Renato Bertolino als William en Reinier Schimmel als George qua uiterlijk fraai samenvallen met de levensfase van hun personages, maar ondertussen in hun nerveuze, elastische bewegingen onuitgesproken verwachtingen en teleurstellingen knap laten doorschemeren.

”

Annette Embrechts, de Volkskrant

Jakop was te gast bij Opium en Marijke Schermer vertelde bij Kunststof over de samenwerking met Jakop. Er verschenen mooie aankondigingen in meerdere publicaties, waaronder de Groene Amsterdammer. En als voorpublicatie plaatste Elegance een uitgebreide fotoshoot met interview.

### 3.3 Publiek online

In 2025 bereikten we, net als in 2024, 1 miljoen mensen met onze Facebookpagina en via Instagram bereikten we 170.200 mensen (2024: 139.800). Het aantal volgers groeide op Instagram van 4.326 naar 4.945 en daalde wat op Facebook (van 5.172 naar 5.050 volgers), wat waarschijnlijk verbonden is aan de populariteit van de apps. Het aantal nieuwsbrief abonnees nam toe van 1.971 naar 2.596. De click-through rate was vergelijkbaar met 2024: 50% opende de nieuwsbrief (2024: 51%) en 18% klikte door naar vervolgpagina's (2024: 16%). Onze website werd in 2025 70.895 keer bezocht (in 2024: 172.937). De daling in deze cijfers is te verklaren omdat we relatief minder vaak speelden en we in 2024 onze hoge cijfers aan onze publieksleveling Horror te danken hadden. Onze online fanbase bestaat overwegend uit vrouwen in de leeftijdscategorie 25-44 jaar. Ongeveer een kwart van de volgers komt uit de Randstad en is voor het overige verspreid over het land en de rest van de wereld.

### 3.4 Contentontwikkeling

We bouwden verder aan een sterke visuele positionering. Het campagnemateriaal voor We Don't Live Here Anymore werd ontwikkeld door fotograaf Rahi Rezvani. Zowel printuitingen als de teaser en trailer vingen het surreële element van de uiteindelijke voorstelling op pakkende wijze.

#### 25 jarig jubileum

Jakops mijlpaal van 25 jaar theater maken vierden we door een online ode te brengen aan zijn vakmanschap, liefde voor het experiment en authentieke manier van werken. We bundelden zeven video-interviews met mensen die nauw met hem samenwerk(t)en en toonden fragmenten uit de voorstellingen op

<https://www.jakopahlbom.nl/25jaar/>

Vanuit het doel om samenwerking in cross-overs met andere disciplines voort te zetten, werkten we in het kader van het jubileum ook aan een fotoboek rond Horror met kunstfotograaf Rahi Rezvani. Deze productie vergt echter meer tijd en de publicatie zal over het jubileumjaar getild worden naar najaar 2026.

### 3.5 Vooruitblik naar 2026

Samenwerkingen voor onze voorstellingen met ISH, DeLaMar en de Nationale Opera vormen een uitgelezen moment onze doelgroep en bereik te vergroten. Met ISH bouwen we voort op de NAPK-pilot en ontwikkelen we een gezamenlijke landingspagina voor A Fine Mess.



#### Interviews met de spelers

In *We Don't Live Here Anymore* kruipen de spelers in de huid van personages vol liefde, twijfel en verlangen. In deze interviews vertellen ze hoe ze hun rol beleven, wat ze herkennen uit hun eigen leven en welke uitdagingen ze tegenkwamen tijdens de repetities.



Silke Hundertmark | Mary

Silke (51) is fysiek performer. Ze werkt al sinds



Renato Bertolino | William

Renato (62) is performer met een achtergrond



Gwen Langenberg | Anna

Gwen (49) is danseres en werkt sinds 2011



Reinier Schimmel | George

Reinier (55) is fysiek acteur en werkt sinds 2006

De landingspagina bij *We Don't Live Here Anymore*



Scène uit *We Don't Live Here Anymore* | Foto: Rahi Rezvani



ART-box / Foto: Jorrit van de Kolk



Wonderclass / Foto: Jorrit van de Kolk

# 4

## Educatie, talentontwikkeling en samenwerkingen

### 4.1 Educatie

Verwondering is de kern van ons gezelschap én van onze educatieve missie. Met onze educatieve activiteiten prikkelen we nieuwsgierigheid, dagen we uit om anders te kijken, duiken we in de magische mix van ons werk, onderzoeken we de kracht van het lichaam in de ruimte en spelen we met perceptie en betekenis.

Onze inleidingen, wonderclasses en trainingen voor middelbare scholieren, studenten uit het kunstvakonderwijs, theaterdocenten, collega-makers en voorstellingsbezoekers geven context en bieden meerdere ingangen om het werk van Jakob te ervaren. Onze docenten zijn makers, spelers en kunstenaars. Het versterken van de verbindingen binnen de company heeft in 2025 geleid tot een nog coherenter educatief aanbod dat nauw aansluit bij onze artistieke signatuur.

#### Wonderclass & ART box training

In 2025 gaven we onze Wonderclasses aan MBO-studenten, jongerentheaterscholen in Leiden, Zutphen en Enschede, middelbare schoolleerlingen en op de AHK in Amsterdam. Ook organiseerden we tijdens ZÉRO mime & performance festival een Wonderclass voor festivalbezoekers in de Utrechtse snijzaal van mimepartner Schweigman&.

In aanvulling op de Wonderclass ontwikkelden we de ART-box training: een educatief format voor theaterdocenten en makers, dat hen ondersteunt in het werken met fysieke spelvormen en de werkwijze van de company. De ART-box (Ahlboms Rehearsal Toolbox) bevat zo'n 150 kaarten, die we als company ook zelf tijdens repetities gebruiken om tot verdieping te komen van de acties en beweegredenen van personages. We gaven een training in samenwerking met het Dalton College Alkmaar en bereikten daarmee 12 theaterdocenten.

#### Lokale inbedding - Vechtstede

Voor het vierde achtereenvolgende jaar werkten we samen met het Vechtstede College in Weesp, om de hoek bij onze studio. Twee docenten van de

company maakten met leerlingen een grootschalige schoolproductie met aandacht voor spel en fysieke zeggingskracht. De voorstelling werd vier keer gespeeld in Theater Wesopa. Teamleden vanuit productie en marketing gaven een workshop over hun eigen vakgebied, waardoor de leerlingen bredere kennis opdeden over theater en hoe dit tot stand komt.

In totaal bereikten met Wonderclasses en ART-box trainingen 165 mensen. In de Vechtstede voorstelling speelden 24 leerlingen mee; de vier uitvoeringen bereikten 285 bezoekers.

#### Inleidingen

Inleidingen bieden context, verdieping en handvatten; ze vormen al jaren een belangrijke pijler binnen het educatie aanbod voor onze voorstellingsbezoekers. Tijdens de tour van *We Don't Live Here Anymore* verzorgden we **14 inleidingen** waarmee we 375 deelnemers door het hele land bereikten.

#### Samenwerkingen kunstvakonderwijs

Vanuit onze samenwerking met MBO Firda podiumkunsten en -techniek in Leeuwarden ontvingen studenten van alle leerjaren een educatief programma in de vorm van workshops, voorstellingen met inleiding en nagesprekken. Duurzame verankering van ons gezelschap kreeg onder meer vorm in een middag in Stadsschouwburg de Harmonie, waarbij studenten door een van onze technici meegenomen werden in de technische kant van de verbeelde werkelijkheid.

#### Resultaten en vooruitblik

Een mooi resultaat van de educatieve inzet is de honorering voor de Kamer van Jakob door het **Fonds voor Cultuurparticipatie**. Hiermee kan in 2026 de basis worden gelegd voor verdere verdieping van onze wederkerige relaties met het MBO-onderwijs. Daarnaast biedt de Kamer van Jakob nieuwe perspectieven voor inleidingen bij voorstellingen.

## 4.2 Talentontwikkeling

We vinden het als gezelschap belangrijk om een impuls te geven aan de mime en om ruimte te geven aan nieuwe makers/performers die aansluiting vinden bij de fysieke signatuur van ons werk. Net als voorgaande jaren gaven we in 2025 invulling aan deze pijler, ook al hebben we daar momenteel geen separate financiering voor.

We hebben inmiddels een lange lijn van betrokkenheid bij Collectief het Paradijs. Na vruchtbare samenwerkingen in de periode 2021-2023 via de Nieuwe Makersregeling, ondersteunen en adviseren we het Collectief meerjarig en op meerdere fronten. In 2025 kreeg dit onder de noemer ‘Powered by Jakop Ahlbom Company’ vorm door o.a. dramaturgische ondersteuning van het collectief in aanloop naar hun eerste voorstelling in de rebirth trilogie, Hell.

Ook waren we in 2025 partner bij de aanvraag die Boost producties met regisseur Sam Verhaeren indiende bij het Fonds Podiumkunsten voor de Nieuwe Makers Regeling. Onze beoogde rol was coaching van Sam op zakelijk-, marketing- en productieniveau. De aanvraag kreeg een positief advies van de commissie met ‘honorering bij toelatend budget’, dit was helaas niet het geval.

Voor brede talentontwikkeling in het theatervak, boden we bij de voorstelling *We Don't Live Here Anymore* twee stageplekken aan. Een student van de Opleiding Productie Podiumkunsten (AHK) was productie-assistent en via onze techniekpartner Eventslight ging een student van de opleiding Theatervormgeving en theatertechniek mee op tour.

## 4.3 Samenwerkingen

We werken samen met gezelschappen Schweigman& en Golden Palace om de mime meer zichtbaarheid en context te geven. Die samenwerking leidde eerder tot de Dag van de Mime en ZÉRO mime & performance festival in De Meervaart. In 2025 vond het festival voor het eerst plaats in Utrecht, waar het initiatief werd omarmd door locatiepartners Stadsschouwburg Utrecht, Theater Utrecht, Theater Kikker en Podium Hoge Woerd. Op 19 en 20 september organiseerden externe festivalproducenten Simone Hogendijk en Leonie Baars een programma bestaande uit voorstellingen, workshops en studenten- en contextprogramma's. Het publiek van ZÉRO bestond overwegend uit jonge mensen, mede door de samenwerking met HKU, AHK en de programmering van een jonge generatie makers. Inhoudelijk was het een geslaagde editie:



Jonge makers voeren de boventoon in een initiatief dat gedragen wordt door gevestigde makers. Het programma biedt ruimte aan alternatieve en nieuwe presentatievormen. Daarin werken ogenschijnlijk, statische beelden als een spiegel. Vanuit serene rust of juist heel dwingend gaan installatie-performances een dialoog aan met de toeschouwer.



Moos van den Broek, *Theaterkrant*

ZÉRO bracht 800 bezoekers op de been, een mooie prestatie voor een eerste editie, maar minder dan de beoogde 3.000. We concludeerden achteraf dat de publiciteitscampagne te laat van start was gegaan. Voor 2026 onderzoeken we in welke vorm we opnieuw aandacht voor de mime als genre kunnen genereren.

Verder zijn we penvoerder van stichting Mimeplatform. Met dit juridische vehikel kunnen startende makers projectsubsidies aanvragen. In 2025 liep de administratie van ZÉRO via het platform.

Een artistieke samenwerking betrof de choreografie die Jakop verzorgde voor de voorstelling *Gedeelde Grond* van Mouna Laroussi en Walid Benbarek, die vanaf oktober door Nederland tourde.

## 4.4 Vooruitblik naar 2026

In 2026 verzorgen we vanuit talentontwikkelingsdoelen onder andere een masterclass voor Wirwar producties van circustheatermaker Laura van Hal, als startpunt voor de voorstelling *Weg Ermee*. Ook zal onze dramaturg Judith Wendel Laura coachen in het verdere maakproces.



Voorstelling *Vechtstede* / Foto: Suzie Hagens

ive design  
that  
Lifetime?

# 5

## Duurzaamheid

### 5.1 Ambities

Onze ambitie is om eind 2028 klimaatpositief en circulair te zijn. Klimaatpositief werken is tweeledig: onze organisatie werkt naar netto 0 uitstoot toe, daarnaast proberen wij onze positieve impact zo groot mogelijk te maken door kennis te delen en daarmee bij te dragen aan de transitie in de gehele sector. Bij circulair werken zorgen we ervoor dat er geen materialen als ‘restafval’ de verbrandingsoven in gaan.

Om dit te behalen was de inzet voor 2025 om volgens de ‘baseline’ standaard van het Theatre Green Book te werken. In 2026 werken we toe naar ‘intermediate’ en in 2028 willen we voldoen aan de ‘advanced’ standaard.

Jaar	Doelstelling	Inkoop recycled	Hergebruik na tour
2025	Baseline	50%	65%
2026	Intermediate	60%	70%
2028	Advanced	100%	100%

### 5.2 Activiteiten richting klimaatpositief werken

#### Opnieuw elektrisch op tour

Na onze pilot in 2024 hebben we de samenwerking met transporteur Pieter Smit voortgezet door met We Don't Live Here Anymore opnieuw elektrisch op tour te gaan. Dit brengt voorlopig nog meerkosten met zich mee, een investering die we als company doen vanwege onze ambitie richting een klimaatpositieve organisatie. Tegelijkertijd is duidelijk te zien dat deze kosten dalen en het minder complex is geworden om met een e-truck op pad te gaan.

In het Zaantheater kwamen zo'n 120 professionals samen, een van de centrale onderwerpen was de presentatie van het rapport over de elektrische tour van Horror in 2024. De bijeenkomst leidde tot concrete acties, zoals een subsidieaanvraag voor laadinfrastructuur bij podia en een samenwerking tussen gezelschappen om transporteurs te stimuleren elektrische trucks aan te schaffen. Onze eigen elektrische tour werkte door de organisatie van de Zero-Emissiedag als een hefboom voor de transitie in de sector; een voorbeeld van hoe we onze klimaatpositieve doelstelling in de praktijk brengen.

#### Zero-Emissiedag

Op 10 maart 2025 organiseerden we samen met Stroomlijnen en brancheverenigingen uit de podiumsector een dag waar de kennis over zero-emissie transport werd gedeeld.



Zero-emissiedag

### 5.3 Activiteiten richting circulair werken

#### Hergebruikt decor We Don't Live Here Anymore

Voor We Don't Live Here Anymore gingen we de uitdaging aan om een hergebruikt decor te maken. Samen met decorbouwer Brandwacht & Meijer realiseerden we een decor waarvan de ruwbouw voor maar liefst 90% uit hergebruikte materialen bestaat. De vakken werden gebouwd met houten platen die al twee keer eerder een functie hadden gehad, namelijk in een beursstand en een tentoonstelling op de Dutch Design Week. De afwerking van jute bestond voor 50% uit reststukken uit de voorraad van Crea Theatertextiel. Uitdagingen waar we tegenaan liepen waren het werken met een restvoorraad verf, dat in de praktijk niet lukte, en een duurzaam alternatief voor de vinyl printvloer, hetgeen financieel niet haalbaar bleek. Uiteindelijk is er voor het gehele decor met ongeveer 60% hergebruikte materialen gewerkt. Hiermee halen we de 50% uit de basic doelstelling van het Theatre Green Book.

#### Hergebruik oude decors

Eind 2025 maakten twee oude decors in de opslag plaats voor nieuwe. Door ze op Jutplaats te zetten en actief aan te bieden in ons netwerk, kregen ze vrijwel volledig een nieuwe bestemming. Zo gingen decordelen naar Het Zuidelijk Toneel en Collectief het Paradijs, wilde de Regenboog groep make-up en verzorgingsproducten hebben en brachten we props en kostuums naar de kringloop. Al het overige decor ging naar

Ratworks, een decorbouwer uit Groningen. Slechts 100 kg ofwel 6m3 van het decor moest worden afgevoerd. Hiermee halen we een hergebruik van bijna 100% na tour, ruim boven de 65% die we voor 2025 als doelstelling hadden gesteld.

### 5.4 Overige activiteiten

We zijn actief bij sectorgerelateerde bijeenkomsten en netwerken. Zo presenteerden we de geleerde lessen uit de zero-emissie tour van Horror met het netwerk van Nederlandse poppodia en de internationale Opera Europa en namen we deel aan de koplopersgroep van branchevereniging NAPK. Dankzij onze inspanningen werd onze duurzaamheidsmanager Daan Stigter genomineerd voor de eerste NAPK Duurzaamheid award, onder andere vanwege zijn rol bij onze company.

### 5.5 Vooruitblik naar 2026

Samen met Pieter Smit werken we aan een raamovereenkomst om tot het einde van het kunstenplan emissievrij te rijden. Het is daarnaast onze ambitie is om een pilot internationaal elektrisch touren op te tuigen en de resultaten ervan te presenteren tijdens een nieuwe zero-emissiedag. We streven naar zoveel mogelijk kennisdeling met coproducten ISH en De Nationale Opera en willen investeren in een CO2-berekening en rapportagevormen.



*Campagnebeeld van We Don't Live Here Anymore / Foto: Rahi Rezvani*



# 6

## Bestuur en toezicht

Het bestuur van de stichting werd van januari t/m april 2025 gevormd door artistiek directeur Jakob Ahlbom en Andreas Fleischmann, zakelijk directeur ad interim. Per 1 mei 2025 trad Margo van der Valk aan als zakelijk directeur.

De Wet Normering Topinkomens is van toepassing bij de stichting. Directie en medewerkers ontvangen een salaris dat is gebaseerd op de CAO toneel en dans.

### 6.1 Samenstelling en werkwijze Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestaat uit vier leden. De RvT borgt expertise op de verschillende dimensies van de context waarbinnen de company opereert, te weten cultureel/artistiek, publiek en bereik, financiers en andere stakeholders.

De leden van de RvT krijgen geen vergoeding voor hun inzet.

Leden van de RvT worden benoemd voor 3 jaar, met de mogelijkheid tot tweemaal herbenoeming. Er geldt een dakpansgewijs rooster van aftreden. In 2025 werd een nieuw RvT-lid voor de financiële portefeuille geworven. De vacature werd in augustus gepubliceerd op de website van de company en op LinkedIn. Het nieuwe RvT lid werd gevonden in de persoon van Bernard Jan Verkoren. Hij werd op de vergadering van november unaniem benoemd als opvolger van Mohamed Aadroun. Mohamed Aadroun werd warm bedankt voor zijn inspanningen en betrokkenheid bij de groei en professionalisering van de company sinds 2018.

Rooster van aan- en aftreden

**Stephan Alspeer**

(vz) 08-01-2020 t/m (max) 31-12-2028

**Mohamed Aadroun**

(financiële portefeuille) 31-10-2018 t/m 24-11-2025

**Bernard Jan Verkoren**

(financiële portefeuille) per 24-11-2025 t/m (max) 24-11-2034

**Marloes Vogel**

(lid) 08-01-2020 t/m (max) 31-12-2027

**Melle Daamen**

(lid) 08-01-2020 t/m (max) 31-12-2026

#### Nevenfuncties bestuur en RvT:

**Jakop Ahlbom** bekleedde in 2025 geen nevenfuncties.

**Margo van der Valk** bekleedde in 2025 de volgende nevenfuncties: lid RvT Kunstlinie Almere, bestuur Black Soil Filmfestival.

**Mohamed Aadroun** is Directeur van het Amsterdams Andalusisch orkest.

**Stephan Alspeer** is Hoofd Cultuur bij de NPO. Overige nevenfuncties: Bestuurslid Kunsten '92.

**Marloes Vogel** is Zakelijk leider bij Theaterschool Utrecht en Zakelijk leider bij &Brakema Producties. Overige nevenfuncties: Bestuur Theaterkrant.

**Melle Daamen** is Bestuurslid van Suburbia, Lid van het Europees Cultureel Parlement, Voorzitter van de stichting Wellmade Productions en Voorzitter stichting North Sea Round Town.

**Bernard Jan Verkoren** is Chief Legal Officer bij Jumbo Group. Overige nevenfuncties: voorzitter RvT van Stichting Frontaal, voorzitter bestuur Stichting de Dansbeweging (project Gouden Dans), secretaris Stichting IDRF (Infectious Disease Research Foundation).

De RvT hield in het verslagjaar twee vergaderingen in voltallige samenstelling, in april en november. Belangrijkste onderwerpen in het voorjaar waren het bestuursverslag en de jaarrekening 2024 en de artistieke update. De vergadering was ook het moment van overlap tussen de zakelijk directeur a.i. en de nieuwe zakelijk directeur, die als toehoorder aanwezig was. In november werd gesproken over de voortgang van de tour van We Don't Live Here Anymore en overige artistieke ontwikkelingen. Naast de algemene financiële ontwikkelingen werd ook de voortgang van de implementatie van een nieuw boekhoudsysteem per 2026 geadresseerd. Daarnaast werden aanpassingen in de statuten voorbereid, die nodig waren in het kader van de WBTR. Begin december bespraken het financiële RvT-lid en de zakelijk directeur de concept jaarbegroting voor 2026, ter voorbereiding op de vergadering daarover in januari 2026. Daarbij was aandacht voor de belastbaarheid van de organisatie bij een voorzien jaar 2026 boordevol activiteiten. Ook werd stilgestaan bij de daarmee gepaard gaande financiële investeringen en afgewogen risico's.

Vanuit de adviesrol is de RvT betrokken bij gesprekken met de structurele financiers. In 2025 waren er gesprekken over het sociale veiligheidsbeleid van de company. De RvT vindt dit een zeer relevant onderwerp en wil waar mogelijk alles doen om samen met de directie een veilige en gezonde leef- en werkomgeving te bieden aan alle mensen die bij de company werken. Directie en RvT deelden de uitgebreide actielijnen van het gezelschap, zoals deze ook worden beschreven op pagina 25.

In november 2025 vond de interne zelfevaluatie van de RvT plaats.

De RvT spreekt zijn waardering uit voor de toewijding en professionaliteit van het kantoorsteam van de company in 2025. Zij hebben in een jaar van vele personele wisselingen op cruciale posities binnen het gezelschap, gezorgd voor continuïteit en stabiliteit. In aansluiting op de missie van de company om nieuw repertoire te ontwikkelen hebben zij waardevolle inspanningen geleverd op het gebied van publieksbereik en -onderzoek, educatie, talentontwikkeling, duurzaamheid en financiële en administratieve transparantie.

## 6.2 Verslag van de Raad van Toezicht

Het jaar 2025 was het eerste van het ondernemingsplan, met de strategische ambitie om aan het artistieke maakpalet nieuwe elementen toe te voegen, publiek te verbreden door educatie en inclusief werken en de groei van het gezelschap zo duurzaam mogelijk te laten verlopen.

Vanuit de werkgeversrol stond voor de RvT in het eerste kwartaal de wervingsprocedure van de nieuwe zakelijk directeur centraal. In samenspraak met het wervingsbureau was de RvT betrokken bij de evaluatie van kandidaten. In mei 2025 vond een onboarding-sessie met de nieuwe zakelijk directeur plaats, net als het jaarlijkse remuneratiegesprek met de artistiek directeur, met aandacht voor diens persoonlijke ontwikkelwensen en professionele ambities.

### 6.3 Code diversiteit en inclusie

Naar aanleiding van de agenda die de themagroep pluriformiteit in 2024 opstelde, zetten we in 2025 meerdere concrete acties op gang.

Aan het streven om bij nieuwe producties een pluriforme groep spelers samen te stellen, die ons publiek representeert, gaven we in 2025 invulling bij onze beide producties Tussenmensen en We Don't Live Here Anymore. Tussenmensen was als activiteit zelf een uniek onderzoekstraject, gericht op toegankelijkheid van theater voor een neurodivers publiek. Kennisdeling over deze dimensie van diversiteit en inclusie vond plaats tijdens de sessie met programmeurs en theaterdirecteuren.

Partners zochten we onder meer in gezelschappen die op een waardevolle manier complementair zijn aan ons gezelschap, waaronder ISH.

Vanuit onze motivatie tot meerstemmigheid legden we de nadruk op werving van collega's met een jonger profiel. De nieuwe teamsamenstelling was een goed moment om onze unconscious biases opnieuw onder de loep te nemen en zo vernieuwd draagvlak te creëren voor het naleven van de code D&I. Op 2 december volgde het kantoorteam van 10 personen een training over inclusie van Critical Mass: de VR-ervaring Met Andere Ogen.

Om nieuwe medewerkers een waardevolle onboarding te kunnen geven en ons bewustzijn op onze blinde vlekken te vergroten, startten we een pilot met het buddysysteem: een collega zonder een positie van (functionele of hiërarchische) aansturing werd gekoppeld aan een nieuwe medewerker. De betrokkenen volgden een korte training om verwachtingen, valkuilen en succesfactoren met elkaar te definiëren.

### 6.4 Fair Practice Code

#### Eerlijke vergoeding

Jakop Ahlbom Company volgt de CAO voor toneel en dans en beloont ook zzp'ers volgens deze richtlijnen. Dat betekent dat tegenover werk een eerlijke vergoeding staat, conform gebruik in de sector. Stagiaires ontvangen een vergoeding die in lijn is met het landelijke gemiddelde. We leggen cast, crew en creatives, die betrokken zijn bij voorstellingen en andere activiteiten, altijd beide opties van loondienstverband of opdrachtovereenkomst voor. In 2025 namen we een van onze collega's met een lange zzp-

verbinding aan ons gezelschap in loondienst. Vanzelfsprekend maakten we eerlijke afspraken over een eerlijke auteursrechtenvergoeding met de schrijver van We Don't Live Here Anymore.

#### Professionele ontwikkeling

Binnen de financiële mogelijkheden en dankzij regelmatige steun van onder meer Werktuig PPO, NAPK en het sociaal fonds podiumkunsten bieden we als company ruimte tot ontwikkeling en scholing. In de eerste helft van 2025 volgden we als kernteam een traject bestaande uit individuele coachingssessies en vier teamdagen bij Coaching in Cultuur. Daarbij was aandacht voor de onderlinge samenwerking, rollen en verantwoordelijkheden, leiderschapsvaardigheden als conflicthantering en de HR-systematiek. Ook volgden in 2025 collega's trainingen op het gebied van boekhoudsystemen, persona binnen marketing, intervisie en sociale veiligheid. Ons hoofd marketing trad toe tot de Metselarij en kon daar deels binnen werktijd ruimte voor vrijmaken. En ons hoofd productie werkte een aantal maanden bij Holland Festival voor ontwikkelkansen buiten ons gezelschap.

Voor het in 2024 aangekondigde medewerkers tevredenheidsonderzoek, sloten we aan bij het door de Kunstenbond en NAPK geïnitieerde onderzoek.

### 6.5 Sociale veiligheid & verslag vertrouwenspersoon

We hebben een groot bewustzijn van het belang van sociale veiligheid en de kwetsbaarheden van ons als tourend gezelschap. We voeren een actief beleid op dit onderwerp en kenden in 2025 meerdere actielijnen.

- Via stichting sociale veiligheid podiumkunsten namen collega's deel aan de waardevolle training "discriminatie en micro-agressie tegengaan op de werkvloer" en aan een intervisiegroep.
- Tijdens de start van de montages van We Don't Live Here Anymore en A Fine Mess besteedden we onderling aandacht aan de uitgangspunten van onze omgangsregels omtrent (on)gewenst gedrag. Bij de kick-off van de repetitieperiode van A Fine Mess presenteerde onze nieuwe vertrouwenspersoon zich live aan de cast, creatives en crew.

Voor 2026 staan onder meer op stapel: een kennismakingssessie van de externe vertrouwenspersoon met onze kantoorcollega's en een onderlinge dialoog over gedeelde waarden en dilemma's bij (on)gewenste gedragingen zoals beschreven in onze gedragscode.

**vertrouwenspersoon**

In het verslagjaar vond twee wisselingen plaats, vanwege de ziekte en het zeer verdrietige overlijden van onze vertrouwenspersoon Pien van Gemert. Haar taken werden ad interim waargenomen door Bert Derkx. Vanaf november begon Birte ten Hoopen bij de company.

**Verslag vertrouwenspersonen (samengevat)**

Bij de externe vertrouwenspersoon a.i. januari t/m oktober geen meldingen en werd er verder ook geen contact opgenomen of om raad gevraagd.

Tussen november en december is er 1 informeel gesprek gevoerd met de nieuwe externe vertrouwenspersoon over een arbeidsgerelateerd vraagstuk. Persoon in kwestie heeft na het gesprek zelf actie ondernomen in de informele lijn en positief resultaat teruggegeven aan VP.



*Repetitie We Don't Live Here Anymore / Foto: Rahi Rezvani*



*Jakop in het decor van Lebensraum / Foto: Rahi Rezvani*



Compilatie van jubileumporretten / Foto's: Suzie Hagens

# 7

## Bedrijfsvoering

### 7.1 Financieel resultaat

Vanwege de voorstellingswissel en het uitblijven van begrote reprises, waren de totale publieksinkomsten binnen- en buitenland – bestaande uit partages, garanties, uitkoopsommen, recette en auteursrechten - in 2025 significant lager dan begroot. Deze daling heeft een overwegend incidenteel karakter. De activiteitenlasten personeel en materieel alsmede marketing, vielen in lijn daarmee ook lager uit dan voorzien. De lagere lasten hangen samen met het lagere activiteitsniveau; er is geen sprake van materiële kostenverschuivingen naar volgende boekjaren. Hierdoor sluiten we het boekjaar af met een positief resultaat dat wordt toegevoegd aan de algemene reserve, bestemmingsreserve producties en het bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten. De mutaties per reserve zijn separaat toegelicht in de jaarrekening en sluiten aan bij de geldende subsidievoorwaarden.

Voor 2026 hebben we een enorm druk activiteitenjaar in voorbereiding, met vier (reprise)voorstellingen en minstens 100 speelbeurten. Derhalve is 2026 begroot op een negatief exploitatieresultaat, passend binnen de meerjarenbegroting). Hier zal de bestemmingsreserve producties deels voor worden aangesproken waarmee het negatieve resultaat wordt gedekt. Op basis van de huidige liquiditeitspositie, meerjarenbegroting en toegekende subsidies is vastgesteld dat de continuïteit van de organisatie voor de komende verslagperiode gewaarborgd is.

### 7.2 Kansen en risico's

Aan de inkomstenkant liggen kansen bij het vinden van samenwerkings- en coproductiepartners om financiële risico's mee te delen. Uitdaging is wel, dat in een veranderende en concurrerende markt met een groot aanbod, het vinden van met name risicodragende commerciële partners voor voorstellingen niet eenvoudig is. Bij coproducties met gesubsidieerde partners kan het afstemmen van meerjarenagenda's uitdagend zijn; planningsdilemma's kunnen de voortgang van voorstellingen dan in gevaar brengen. In de regelmatigere verhuur van onze studio ligt ook een kans op inkomsten. Een financieel risico is dat garanties en internationale uitkoopsommen geen gelijke tred houden met de stijgende lastenkant met name door inflatie en stijgende personeels- en productiekosten. De keten staat onder druk en dit geldt niet in de minste plaats voor (gesubsidieerde) theaters die ons boeken. Ook de ticketprijzen kunnen niet volledig meegroeien met de stijgende kosten, vanwege de beperkte prijsacceptatie bij het publiek. Dit maakt dat de balans tussen subsidies en eigen inkomsten verandert.

Voor ons publieksbereik leiden samenwerkingen met producerende gezelschappen en podia tot een gezamenlijke marketing inzet voor en gecombineerd bereik van de achterban van de verschillende partners waarmee het publieksbereik en de bezettingsgraad naar verwachting worden vergroot.

Op organisatieniveau liggen risico's bij gelijktijdige wisselingen in het team. Werving en teambuilding behoeven daarmee veel tijd en aandacht. In een kleine organisatie als onze company is overdraagbaarheid van taken ook een aandachtspunt; elke functie wordt door 1 persoon ingevuld, waarmee er geen interne achtervang is bij uitval. Dit wordt ondervangen door documentatie van werkprocessen en inzet van extern netwerk waar nodig. Voor het plannen van (inter)nationale reprises blijken beschikbaarheden van cast en crew soms een puzzel. Dit vormt een blijvend operationeel risico, aangezien tijdige contractering en lange termijnplanning in de praktijk niet altijd voldoende grip bieden.

Op ICT bestaan de algemene cyberrisico's, die voor elke organisatie in onze gedigitaliseerde wereld gelden, waaronder dataveiligheid, privacy/AVG en continuïteit van systemen. Het is belangrijk dat soft- en hardware regelmatig worden geëvalueerd en waar nodig een update krijgen. Toegangsbeheer maakt hier onderdeel van uit.

Ter verdere structurering van het risicomangement worden de belangrijkste risico's periodiek geëvalueerd en gewogen op impact en waarschijnlijkheid (waarbij met name de afhankelijkheid van externe partners, stijgende kosten in relatie tot inkomsten en personele kwetsbaarheid als belangrijkste risico's worden aangemerkt). Per geïdentificeerd risico worden waar mogelijk beheersmaatregelen ingezet, zoals het aangaan van samenwerkingen, kostenbeheersing, spreiding van activiteiten en het vastleggen van werkprocessen (de effectiviteit hiervan is echter mede afhankelijk van externe factoren en kan niet alle risico's volledig wegnemen).

---

Amsterdam, 14 april 2026,

**Namens het bestuur van  
Jakop Ahlbom Company,**

Jakop Ahlbom  
Margo van der Valk

**Namens de  
Raad van Toezicht,**

Stephan Alspeer  
Melle Daamen  
Bernard Jan Verkoren  
Marloes Vogel

# 8

## WNT-verantwoording 2025 - Stichting Jakob Ahlbom Company

De WNT is van toepassing op Stichting Jakob Ahlbom Company.  
Het voor Stichting Jakob Ahlbom Company toepasselijke  
bezoldigingsmaximum is in 2025 € 246.000.

### 1. Bezoldiging topfunctionarissen

1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling.

GEGEVENS 2025 bedragen x € 1	JAKOP AHLBOM	ANDREAS FLEISCHMANN	MARGO VAN DER VALK
<b>Functiegegevens</b>	Artistiek directeur	Zakelijk directeur a.i.	Zakelijk directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2025	01/01 – 31/12	01/01 – 31/03	01/05 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0	0,4	0,9
Dienstbetrekking?	Ja	Ja	Ja
<b>Bezoldiging</b>			
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	103.924	10.131	48.544
Beloningen betaalbaar op termijn	13.698	1.278	6.042
<i>Subtotaal</i>	<i>117.623</i>	<i>11.409</i>	<i>54.586</i>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	246.000	246.000	246.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
<b>BEZOLDIGING</b>	<b>117.623</b>	<b>11.409</b>	<b>54.586</b>
<b>GEGEVENS 2024 bedragen x € 1</b>	<b>JAKOP AHLBOM</b>	<b>MARC PIL</b>	<b>ANDREAS FLEISCHMANN</b>
<b>Functiegegevens</b>	Artistiek directeur	Zakelijk directeur	Zakelijk directeur a.i.
Aanvang en einde functievervulling in 2024	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12	01/12 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0	1,0	0,5
Dienstbetrekking?	Ja	Ja	Ja
<b>Bezoldiging</b>			
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	97.911	87.776	4.079
Beloningen betaalbaar op termijn	12.886	11.292	518
<i>Subtotaal</i>	<i>110.797</i>	<i>99.068</i>	<i>4.597</i>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	233.000	233.000	233.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
<b>BEZOLDIGING</b>	<b>110.797</b>	<b>99.068</b>	<b>4.597</b>

## 1b. Toezichthoudende topfunctionarissen

<b>GEGEVENS 2025</b> bedragen x € 1	<b>STEPHAN ALSPEER</b>	<b>MOHAMED AADROUN</b>	<b>MARLOES VOGEL</b>	<b>MELLE DAAMEN</b>	<b>BERNARD JAN VERKOREN</b>
<b>Functiegegevens</b>	Voorzitter	Financiële portef.	Lid	Lid	Financiële portef.
Aanvang en einde functievervulling in 2025	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	24/11-31/12
<b>Bezoldiging</b>					
Bezoldiging	0	0	0	0	0
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	36.900	24.600	24.600	24.600	24.600
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
<b>BEZOLDIGING</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
<b>GEGEVENS 2024</b> bedragen x € 1					
Aanvang en einde functievervulling in 2024	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	01/01 - 31/12	
<b>Bezoldiging</b>					
Bezoldiging	0	0	0	0	
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	34.950	22.300	22.300	22.300	
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	
<b>BEZOLDIGING</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	

# Jaarrekening

2025

- I. Balans
- II. Exploitatierkening
- III. Prestatieverantwoording



*Jakop in repetitie | Foto: Suzie Hagens*

# Balans

BEDRAGEN IN EURO'S (€)

<b>ACTIVA</b>	<b>31-12-2025</b>	<b>31-12-2024</b>
<b>VASTE ACTIVA</b>		
1. Materiële Vaste Activa	6.025	9.097
<b>TOTAAL VASTE ACTIVA</b>	<b>6.025</b>	<b>9.097</b>
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		
2. Onderhanden werk	91.848	-
3. Vorderingen	159.628	336.599
4. Liquide Middelen	649.043	282.721
<b>TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA</b>	<b>900.519</b>	<b>619.320</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>906.544</b>	<b>628.417</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>31-12-2025</b>		
<b>31-12-2024</b>		
<b>5. Eigen vermogen</b>		
Algemene reserve	151.303	134.654
Bestemmingsreserve Fonds Podium Kunsten	39.620	-
Bestemmingsreserve producties	220.000	190.000
Bestemmingsreserve bijdrage FPK	96.985	31.444
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN</b>	<b>507.908</b>	<b>356.098</b>
<b>6. Langlopende schulden</b>		
<b>TOTAAL LANGLOPENDE SCHULDEN</b>	<b>238.515</b>	<b>-</b>
<b>7. Kortlopende schulden</b>		
Schulden aan leveranciers	65.136	53.691
Belastingen en premies soc. verzekeringen	18.214	43.187
Schulden inzake pensioenen	25.885	40.401
Overige schulden	50.885	135.040
<b>TOTAAL KORTLOPENDE SCHULDEN</b>	<b>160.120</b>	<b>272.319</b>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>906.544</b>	<b>628.417</b>

# Exploitatier rekening

BEDRAGEN IN EURO'S (€)

BATEN	2025	BEGROTING 2025	2024
1a Publieksinkomsten Binnenland	216.968	475.000	734.898
- Recette	4.473	475.000	-
- Uitkoop	4.950	-	30.900
- Partage/Garantie	188.099	-	631.294
- Auteursrechten binnenland	19.445	-	72.704
1b Publieksinkomsten Buitenland		62.500	54.149
- Recette		-	51.500
- Auteursrechten buitenland		-	2.649
<b>1 Publieksinkomsten totaal</b>	<b>216.968</b>	<b>537.500</b>	<b>789.047</b>
2 Sponsorinkomsten	-	-	-
3a Bijdrage coproducent	14.440	70.000	98.335
3b Educatie	12.290	-	25.928
3c Overige inkomsten	3.480	122.125	2.500
<b>3 Overige inkomsten</b>	<b>30.210</b>	<b>192.125</b>	<b>126.763</b>
4 Totaal directe opbrengsten (som 1 t/m 3)	247.178	729.625	915.810
5 Indirecte opbrengsten	<b>69.907</b>	<b>40.000</b>	<b>89.481</b>
6 Overige bijdragen uit private middelen	<b>21.400</b>	<b>23.125</b>	<b>36.900</b>
<b>7 Totaal eigen inkomsten</b>	<b>338.485</b>	<b>792.750</b>	<b>1.042.191</b>
8 8a Meerjarig subsidie FPK	954.058	954.000	644.000
8b Indexatie meerjarige subsidie FPK	35.109	-	118.786
10 Meerjarige subsidie gemeente AFK	203.447	220.000	203.447
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	1.819	-	34.699
<b>13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	<b>1.209.856</b>	<b>1.174.000</b>	<b>1.000.932</b>
<b>14 TOTALE BATEN</b>	<b>1.548.341</b>	<b>1.966.750</b>	<b>2.043.124</b>

BEDRAGEN IN EURO'S (€)

<b>LASTEN</b>	<b>2025</b>	<b>BEGROTING 2025</b>	<b>2024</b>
1 Beheerslasten personeel	155.678	232.110	196.908
2 Beheerslasten materieel	185.283	180.934	180.333
<b>3 Totaal beheerslasten</b>	<b>340.961</b>	<b>413.044</b>	<b>377.241</b>
<i>Activiteitenlasten personeel voorbereiding</i>	<i>664.262</i>	<i>821.512</i>	<i>456.445</i>
<i>Activiteitenlasten personeel uitvoering</i>	<i>127.087</i>	<i>211.250</i>	<i>467.463</i>
4 Activiteitenlasten personeel	791.350	1.032.762	923.909
<i>Activiteitenlasten materieel voorbereiding</i>	<i>98.618</i>	<i>184.500</i>	<i>171.947</i>
<i>Activiteitenlasten materieel uitvoering</i>	<i>94.988</i>	<i>247.500</i>	<i>325.788</i>
<i>Marketing</i>	<i>27.169</i>	<i>97.500</i>	<i>63.702</i>
<i>Educatieve activiteiten</i>	<i>50.670</i>	<i>11.250</i>	<i>55.319</i>
5 Activiteitenlasten materieel	271.445	540.750	616.755
<b>6 Totaal activiteitenlasten</b>	<b>1.062.795</b>	<b>1.573.512</b>	<b>1.540.664</b>
<b>7 TOTALE LASTEN</b>	<b>1.403.755</b>	<b>1.986.556</b>	<b>1.917.905</b>
<b>8 Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening</b>	<b>144.586</b>	<b>19.806-</b>	<b>125.218</b>
9 Saldo rentebaten en -lasten	7.224	-	4.112
10 Saldo bijzondere baten / lasten	-	-	-
<b>11 EXPLOITATIERESULTAAT</b>	<b>151.810</b>	<b>19.806-</b>	<b>129.331</b>
<b>RESULTAATBESTEMMING</b>			
Algemene reserve	24.825	19.806-	45.855
Bestemmingsreserve Fonds Podiumkunsten	-	-	-
Bestemmingsreserve producties	30.000	-	52.032
Bestemmingsfonds Fonds Podium Kunsten	96.985	-	31.444
<b>TE BESTEMMEN RESULTAAT</b>	<b>151.810</b>	<b>19.806-</b>	<b>129.331</b>
<b>RESULTAAT NA BESTEMMING</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>PERSONELE BEZETTING (BEHEER + ACTIVITEITEN)</b>			
<b>2025</b>			<b>2024</b>
FTE uitvoerend (op het podium)	1,80		3,31
FTE niet uitvoerend	4,42		8,58
<b>Totaal personele bezetting</b>	<b>6,22</b>		<b>11,89</b>
Waarvan in vaste dienst	3,76		5,60
Waarvan in tijdelijke dienst	2,46		6,29
<b>Aantal freelancers</b>	<b>32</b>		<b>25</b>
FTE freelancers	3,87		3,52

# Prestatieverantwoording

	HUIDIG BOEKJAAR		VOORGENOMEN		VORIG BOEKJAAR	
	PRODUCTIES	BEZOEKERS	AANTAL	BEZOEKEN	PRODUCTIES	BEZOEKEN
<b>Producties</b>						
- Nieuwe producties	1	7.734	1	-	2	10.958
- Reprises producties	1	0	1	-	3	21.665
- Nieuwe coproductie	1	87	0	-	0	0
- Reprise Coproductie	0	0	2	-	0	0
<b>Totaal</b>	<b>3</b>	<b>7.821</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>32.623</b>
<b>Regionale spreiding</b>						
- Regio Noord	5	647	4	-	7	1.702
- Regio Oost	6	723	5	-	13	3.718
- Regio Midden	4	583	4	-	7	1.658
- Regio West	12	2.002	15	-	18	6.272
- Regio Zuid	11	1.517	8	-	22	6.788
- Amsterdam	5	1.240	19	-	13	4.182
- Rotterdam	2	357	3	-	5	1.936
- Den Haag	1	293	4	-	3	1.579
- Utrecht	1	459	3	-	5	2.572
- Buitenland	-	-	10	-	8	2.216
- Uitvoering alleen online	-	-	-	-	-	-
<b>Totaal aantal</b>	<b>47</b>	<b>7.821</b>	<b>75</b>	<b>-</b>	<b>101</b>	<b>32.623</b>
Waarvan in de standplaats	5	1.240	19	-	13	4.182
Waarvan schoolvoorstellingen	-	-	-	-	2	536
<b>Aanvullende gegevens bezoekers</b>						
Reguliere voorstellingen	-	7.821	-	31.450	-	32.087
Schoolvoorstellingen	-	-	-	-	-	536
<b>Totaal bezoekers</b>		<b>7.821</b>		<b>31.450</b>		<b>32.623</b>
Waarvan betalend	-	7.178	-	28.000	-	31.116
Waarvan niet betalend	-	643	-	3.450	-	1.507
<b>Overige gegevens activiteiten</b>						
- Educatieve activiteiten	38		50		76	
- Inleidingen	14		15		32	
- Anders/Overig	-		-		-	
<b>Totalen</b>	<b>52</b>		<b>65</b>		<b>108</b>	

# Verklaring samengevatte jaarrekening

## Verklaring samengevatte jaarrekening

### Ons oordeel

De samengevatte jaarrekening 2025 van Stichting Jakop Ahlbom Company te Amsterdam is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening 2025 van Stichting Jakop Ahlbom Company.

Naar ons oordeel is de bijgesloten samengevatte jaarrekening in alle van materieel zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening 2025 van Stichting Jakop Ahlbom Company op basis van het Handboek Verantwoording Meerjarige Productiesubsidies 2025-2025 van het Fonds Podiumkunsten (FPK), het Handboek Verantwoording Vierjarige Subsidies 2025-2025 van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 'Organisaties zonder winststreven'.

### De samengevatte jaarrekening bestaat uit:

1. de samengevatte balans per 31 december 2025;
2. de exploitatierekening over 2025;
3. het prestatieoverzicht over 2025.

### Samengevatte jaarrekening

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidies 2025-2028, het Handboek Verantwoording Vierjarige Subsidies 2025-2028 van het AFK en de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 'Organisaties zonder winststreven'. Het kennismaken van de samengevatte jaarrekening en onze verklaring daarbij kan derhalve niet in de plaats treden van het kennismaken van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Jakop Ahlbom Company en onze controleverklaring daarbij. De samengevatte jaarrekening en de gecontroleerde jaarrekening bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 14 april 2026.

### De gecontroleerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij

Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij de gecontroleerde jaarrekening 2025 van Stichting Jakop Ahlbom Company in onze controleverklaring van 14 april 2026.

### Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de samengevatte jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de samengevatte jaarrekening. De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

### Onze verantwoordelijkheden

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel of de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent is met de gecontroleerde jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Barendrecht, 14 april 2026  
Cijferhuis Audit B.V.

J.W. Voorberg MSc RA

samen bouwen aan mooie cijfers



**cijferhuisaudit**  
ACCOUNTANTS

Cijferhuis Audit B.V.  
Deventerseweg 10  
2994 LD Barendrecht  
T 010 404 95 68  
info@cijferhuis.nl  
www.cijferhuis.nl

KVK 64492095  
BTW NL855689080B01

# Speellijst 2025

DATUM	LOCATIE	BEZOEKERS	PRODUCTIE
20/jan/25	Theater Bellevue, Amsterdam	87	Tussenmensen
27/sep/25	Cpunt, Hoofddorp	171	We Don't Live Here Anymore
03/okt/25	Meervaart, Amsterdam	205	We Don't Live Here Anymore
04/okt/25	Meervaart, Amsterdam	226	We Don't Live Here Anymore
08/okt/25	Theater Junushoff, Wageningen	104	We Don't Live Here Anymore
09/okt/25	Zaantheater, Zaandam	208	We Don't Live Here Anymore
10/okt/25	Theater Aan de Slinger, Houten	151	We Don't Live Here Anymore
11/okt/25	Figi Theater, Zeist	57	We Don't Live Here Anymore
15/okt/25	Theater & Congres Orpheus, Apeldoorn	165	We Don't Live Here Anymore
16/okt/25	Theater en Congrescentrum De Tamboer, Hoogeveen	70	We Don't Live Here Anymore
17/okt/25	Theater Castellum, Alphen aan den Rijn	88	We Don't Live Here Anymore
18/okt/25	Cool kunst en cultuur, Heerhugowaard	81	We Don't Live Here Anymore
21/okt/25	Theater aan het Vrijthof, Maastricht	137	We Don't Live Here Anymore
22/okt/25	De Flint, Amersfoort	258	We Don't Live Here Anymore
25/okt/25	Parktheater Eindhoven	182	We Don't Live Here Anymore
29/okt/25	Schouwburg het Park, Hoorn	0	We Don't Live Here Anymore
30/okt/25	Wilmincktheater, Enschede	76	We Don't Live Here Anymore
31/okt/25	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem	221	We Don't Live Here Anymore
01/nov/25	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem	197	We Don't Live Here Anymore
04/nov/25	Stadsschouwburg Utrecht	459	We Don't Live Here Anymore
05/nov/25	Chassé Theater, Breda	156	We Don't Live Here Anymore
06/nov/25	Stadsschouwburg Groningen	219	We Don't Live Here Anymore
07/nov/25	Theater en Kunstencentrum De Kom, Nieuwegein	117	We Don't Live Here Anymore
12/nov/25	Theater De Bussel, Oosterhout	211	We Don't Live Here Anymore
13/nov/25	Theaters Tilburg	238	We Don't Live Here Anymore
14/nov/25	Deventer Schouwburg	178	We Don't Live Here Anymore
18/nov/25	Goudse Schouwburg	101	We Don't Live Here Anymore
19/nov/25	Theater de Vest, Alkmaar	249	We Don't Live Here Anymore
22/nov/25	Theater De Leest, Waalwijk	159	We Don't Live Here Anymore
26/nov/25	Posthuis Theater, Heerenveen	123	We Don't Live Here Anymore
27/nov/25	Theater De Kampanje, Den Helder	43	We Don't Live Here Anymore
28/nov/25	DeLaMar Theater, Amsterdam	346	We Don't Live Here Anymore
29/nov/25	DeLaMar Theater, Amsterdam	376	We Don't Live Here Anymore
02/dec/25	De Hanzehof, Zutphen	133	We Don't Live Here Anymore
04/dec/25	Theater De Blauwe Kei, Veghel	139	We Don't Live Here Anymore
05/dec/25	Stadsschouwburg De Harmonie, Leeuwarden	155	We Don't Live Here Anymore
06/dec/25	Schouwburg De Lawei, Drachten	80	We Don't Live Here Anymore
09/dec/25	Theater de Maaspoort, Venlo	101	We Don't Live Here Anymore
10/dec/25	Munttheater, Weert	0	We Don't Live Here Anymore
12/dec/25	Theater de Veste, Delft	499	We Don't Live Here Anymore
13/dec/25	Koninklijke Schouwburg, Den Haag	293	We Don't Live Here Anymore
16/dec/25	Stadspodia Leiden	144	We Don't Live Here Anymore
17/dec/25	Theater Speelhuis, Helmond	64	We Don't Live Here Anymore
18/dec/25	Stadsschouwburg Sittard-Geleen	130	We Don't Live Here Anymore
19/dec/25	Stadsgehoorzaal Kampen	67	We Don't Live Here Anymore
28/dec/25	Theater Rotterdam	172	We Don't Live Here Anymore
29/dec/25	Theater Rotterdam	185	We Don't Live Here Anymore

**TOTAAL AANTAL BEZOEKERS**

**7821**





*Campagneshoot van A Fine Mess / Foto: Jolijn van Panhuis*

JAKOP  
AHLBOM  
COMPANY

Rijnkade 17B  
1382 GS Weesp  
[www.jakopahlbom.nl](http://www.jakopahlbom.nl)