



J A K O P
A H L B O M Y
C O M P A N Y

Jaarverslag 2022

Over Grenzen

Inhoud

- I. Bestuursverslag
- II. Jaarrekening inclusief prestatieverantwoording

Bestuurs- verslag

1

Grenzeloos?

De afgelopen jaren hebben we hard gewerkt aan het zichtbaar blijven in tijden van stilstand. Tijdens covid-19 zochten we steeds naar wat er wél mogelijk was. We werkten aan onze relatie met ons publiek. Dat was vooral digitaal. We zorgden voor onze medewerkers (in loondienst en freelance) door te betalen, ook als er geen werk was. En hebben we onze educatieve activiteiten uitgebreid. Helaas begon het afgelopen jaar wederom met beperkingen door een lockdown. En merkten we dat we nu dan toch tegen de grenzen van onszelf aan lopen.

De nieuwe voorstelling *Unseen* ging alsnog in première, we maakten een reprise tournee met *Knock-Out*, speelden weer enkele voorstellingen buiten de landsgrenzen en zetten een aantal grotere en kleinere educatieve projecten op. Ook werkten we hard aan het mogelijk maken van onze droom voor een meeslepende immersive experience. Helaas is dit grootse project gestrand door de economisch zeer onzekere omstandigheden. Dit jaar hebben we bovendien concrete stappen gezet om duurzamer theater te maken. De grote hoeveelheid projecten in tijden van onzekerheid over publiek en geld maakt dat onze kleine organisatie aanloopt tegen de grenzen van wat er mogelijk is.

Dat merkt ons publiek overigens niet. Het lukt ons elke avond weer om onze bezoeker een magische ervaring te bieden. We rekken de grenzen op van wat mogelijk is en maken de kracht van verbeelding voelbaar.

Dat komt door de nimmer aflatende energie van ons team. We zijn grote dank verschuldigd aan onze technici, spelers en staf. In dit jaarverslag laten we enkelen van hen aan het woord, over hun eigen grenzen. Door de kracht van deze bijzondere groep mensen kunnen we blijven werken aan onze artistieke missie. Tegelijkertijd realiseren we ons dat we grenzen moeten blijven opzoeken maar ook zeker moeten bewaken. Dat betekent dat we de komende periode gaan bouwen aan een manier van produceren waarvoor meer tijd en ondersteuning komt. Zodat we grenzeloos kunnen blijven dromen en tegelijkertijd blijven werken binnen de grenzen van het haalbare.

Jakop Ahlbom

Artistiek directeur

Marc Pil

Zakelijk directeur



Scène uit Unseen | Foto: Bart Grietens

2

Activiteiten

In 2022 speelden we **64** uitvoeringen voor ruim **23.000** bezoekers, waarvan **20** uitvoeringen in onze standplaats Amsterdam. We speelden dit jaar slechts **7** uitvoeringen in het buitenland. Door covid-19 hebben wij **10** voorstellingen moeten annuleren.

2.1 Unseen

In 2022 kon zodra de lockdown werd opgeheven onze nieuwste voorstelling worden afgemonteerd en in première gaan. Een poëtisch liefdesdrama over een ongelukkige vrouw die zich eenzaam en niet gezien voelt. Een echtgenoot die het verleden niet van zich af kan schudden. Een stille inbreker die in lege huizen overnacht.

De komst van deze inbreker zet hun relatie nog meer onder druk. Het doet hen beseffen wat werkelijk van waarde is.

Unseen is onder meer geïnspireerd op de Koreaanse film *Bin-Jip* van Kim Ki-Duk. Jakop Ahlbom speelt zelf mee en werkt net als in het eerdere *Lebensraum* met Silke Hundertmark en Reinier Schimmel. Een belangrijke vierde speler is het draaiende decor gemaakt door Douwe Hibma en gedecoreerd door Marlies Schot. De draaischijf toont iedere keer weer een ander kijkje in het huis van het echtpaar. Het decor en de verschillende illusionistische effecten vragen veel van het technische team dat perfect op elkaar moet zijn ingespeeld.

'Unseen is technisch perfect uitgevoerd: dit is theater dat uiterste concentratie vergt.'

★★★★ *De Volkskrant*

'Ahlbom brengt subtiel de liefde terug in een leeg huis.'

Parool

'Intens mooi kijkspel.'

Noord-Hollands Dagblad

Het creatieve team kijkt terug op een enerverende en intense maakperiode. De technische complexiteit was hoog. Daarom is er in 2021 meer tijd genomen voor onderzoek en experiment voordat de repetities begonnen. Dit is een prettige manier van werken gebleken.

De muziek werd gemaakt door Len Lucieer. De kostuums werden ontworpen en gemaakt door Esmée Thomassen. Yuri Schreuders was verantwoordelijk voor het lichtontwerp.



Applaus cast, crew & creatives Unseen bij première in Rotterdam. Foto: Angad Goossen

Unseen is genomineerd voor de VSCD Mimeprijs en geprogrammeerd in het Theaterfestival. Helaas kon de voorstelling daar niet gespeeld worden doordat een van de spelers covid-19 had.

We speelden deze voorstelling 28 keer in 2022 en trokken daarmee 5.535 bezoekers waarvan 367 in schoolverband. We organiseerden 6 workshops voor 118 scholieren, 7 inleidingen/nagesprekken voor 212 bezoekers. We moesten 10 voorstellingen annuleren als gevolg van covid-19. De voorstelling speelde 1 keer in het buitenland.

'In de kenmerkende stijl van Ahlbom, waarbij uitputtende fysieke acts, dans en illusies met elkaar vervlochten zijn. Die momenten zijn vaak poëtisch, zien er fantastisch uit en verrassen.'

★★★★ NRC

2.2 **Knock-out (reprise) – coproductie ISH Dance Collective en DeLaMar**

Knock-Out is een ode aan de actiefilm en vertelt het verhaal van een uit de hand lopende ontvoering en een strijd om losgeld waarin de fysieke grenzen van de spelers worden opgezocht. De combinatie van mimespelers en dansers zorgde voor veel dynamische en fysieke scènes die over elkaar heen buitelen, als in een rollercoaster. Pers en publiek herkenden de vele inspiratiebronnen en verwijzingen zoals Coen Brothers, Jackie Chan en Bruce Lee.

Knock-Out was in 2021 exclusief te zien in het DeLaMar Theater in Amsterdam. Op veler verzoek is de voorstelling in 2022 gaan touren langs een beperkt aantal steden voor meerdaagse bespeling.

Deze tournee grepen we aan om een pilot op te zetten om duurzaam te touren. De resultaten hiervan bespreken we in hoofdstuk 6.

We speelden deze voorstelling 27 keer in 2022 en trokken daarmee 12.101 bezoekers waarvan 1.111 in schoolverband. Wij organiseerden 18 workshops voor 318 scholieren samen met het docententeam van ISH. Wij hebben gewerkt op scholen en in de theaters. We speelden 1 speciaal geprogrammeerde schoolvoorstelling.

2.3 Vielfalt

Een goochelaar vraagt een vrouw uit het publiek hem te assisteren bij een verdwijntruc. Haar man stemt ongemakkelijk glimlachend toe. Als de vrouw niet terugkeert, gaat de man op zoek en stapt de magische wereld van de goochelaar in. Hij doet alles om zijn zoekgeraakte geliefde terug te vinden.

Vielfalt gaat over verlangen en fantasie, over illusie en desillusie. De voorstelling uit 2006 markeert Ahlboms doorbraak bij een breed publiek. In 2020 hernamen we deze voorstelling en maakten we een livestream vanuit Theater Bellevue. Via de NTR is de voorstelling in 2022 on demand beschikbaar gesteld.

Daarnaast was de voorstelling onderdeel van Shanghai performance festival en werd de opname getoond voor een live publiek en online.

De opname van deze voorstelling is door 2.798 mensen bekeken.

2.4 Lebensraum

Deze voorstelling - waarin twee mannen in een kleine kamer een mechanische werkster creëren - maakten we tien jaar geleden en spelen we jaarlijks nog over de hele wereld. Deze voorstelling

is gebaseerd op het werk van Buster Keaton uit de jaren '20 van de vorige eeuw en wordt live begeleid door de band Alamo Race Track.

We speelden deze voorstelling 5 keer in 2022 en trokken daarmee 1.026 bezoekers.

2.5 Immersive experience

In ons ondernemingsplan beschrijven wij een ambitieus project onder de titel *Lost Circus*. Een immersive experience waarbij vierhonderd bezoekers per keer volledig worden ondergedompeld in een magische wereld. In 2021 werden er grote stappen gezet op het vlak van samenwerking, financiering en het scouten van locaties. Met enkele investerende partners en een architect is gewerkt aan een haalbaarheidsstudie voor een unieke locatie in Amsterdam. Eind 2021 was de haalbaarheid van dit project met een geraamde investering van enkele miljoenen euro al onzeker door de economische situatie.

Het artistiek team werkte in 2022 door aan de ontwikkeling van het script en de verhaallijnen. Dat leidde tot een ruimtelijk ontwerp gebaseerd op de beoogde locatie. Een spinnenweb - of beter metrokaart - van personages, scènes en publieksstromen. Een intensief en leerzaam project voor het creatieve team waardoor ook



Jakop Ahlbom en dramaturg Judith Wendel werken aan script immersive experience. Foto: Marc Pil.

de eigenaar van de locatie dermate geïnspireerd raakte dat deze bereid was om mee te investeren.

Helaas hebben we in het voorjaar van 2022 het project alsnog in de ijskast moeten zetten. De oorlog op het Europese vasteland, de stijgende grondstofprijzen, het onzekere herstel van het toerisme in Amsterdam en de gierende inflatie maken dat een hoge en risicovolle investering op dit moment geen haalbare kaart is voor geen van de partners.

In 2023 wordt opnieuw bekeken of er een herstart mogelijk is en of dat binnen het huidige ondernemingsplan (2021-2024) kan gebeuren. De beoogde locatie is niet langer beschikbaar. De beoogde prestaties in Amsterdam zijn hierdoor niet langer haalbaar en ook de begrote bijdragen van private partners zullen niet of pas op een later moment zichtbaar worden.

2.6 Talentontwikkeling

Vanuit onze missie om een impuls te leveren aan de ontwikkeling van de mime in Nederland investeren wij jaarlijks in een of meerdere makers. In 2022 zetten we onze samenwerking met Esmée Begemann voort en startten de activiteiten in het kader van het Nieuwe Makers traject van Collectief het Paradijs. In hoofdstuk 4 gaan we hier verder op in.



Premiere Unseen in Theater Rotterdam | Foto: Angad Goossen

2.7 Internationaal

De internationale markt kwam tijdens de pandemie volledig tot stilstand. Dit jaar konden we weer enkele voorstellingen in het buitenland spelen. We speelden *Lebensraum* in het MimeFest in Gothenborg (Zweden). Jakop Ahlbom gaf daar ook een masterclass aan mimers. Dit leidde tot een samenwerking waarbij er mogelijk een internationale coproductie met het nieuw opgerichte MimePlatform zal ontstaan. *Lebensraum* werd ook uitgenodigd voor het Tbilisi Performance Art Festival. *Unseen* beleefde een Franse première in Caen.

In december beoordeelde het Fonds Podiunkunsten onze aanvraag voor internationale promotie positief. Dit extra budget wordt de komende twee jaar ingezet om onze internationale activiteiten opnieuw onder de aandacht te brengen.

2.8 Filmprojecten

Jakop Ahlbom laat zich vaak inspireren door film. In het verleden maakte hij zelf een (dans)film samen met Boudewijn Off Ground. Dit creatieve team werkt nu aan een script voor een jeugdfilm. In 2022 werd er proefmateriaal gemaakt met performers in onze studio. In 2023 beoordeelt het filmfonds het script.

In 2021 maakten we een filmische spin-off van de voorstelling *Syzygy*. Deze korte film werd geselecteerd en vertoond tijdens Cinedans 2022.

2.9 Zéro – mime & performance festival

Samen met collega- gezelschappen Schweigman& en Golden Palace organiseerden we enkele keren de Dag van de Mime. Het is onze gezamenlijke ambitie om die dag uit te laten groeien tot een (publieks)festival. In 2022 organiseerden we een eerste editie in samenwerking met De Meervaart in Amsterdam. Het programma bestond uit *Knock-Out* als publiekstrekker. Daarnaast werd de voorstelling *Erosion* geprogrammeerd van het collectief Rotor. Het publiek kon een passe-partout kopen voor beide voorstellingen. Overdag en 's avonds kon het publiek ook kortere voorstellingen en installaties bezoeken van Rachel Schuit, Francesca Lazzeri & Maja Grzecka, Lara van Hoof & sanne Bokkers, Elias de Bruyne en Tamar Blom. In de foyer werden workshops en (na)gesprekken gehouden. Het leidde tot twee mooie dagen in De Meervaart waar ook de pers aandacht aan besteedde. Een geslaagde eerste versie waarin de mime als eigenstandig en veelzijdig genre zichtbaar wordt gemaakt voor een breed publiek.

Fysiek

'Ik ben fysieke grenzen tegen gekomen bij Knock-Out en heb mijn fysieke grenzen daardoor ook verlegd. Dat gaf een gevoel van overwinning.'

*Bodine Sutorius,
performer Knock-Out*



Foto: Angad Goossen

Moederschap



Foto: Maartje Strijbis

'Als gezelschap hadden we veel lopende producties waarin we grenzen opzochten. In Unseen ontdekten we de grens van wat er gebeurt als een decor het spel overneemt.'

Bij Knock-Out zoeken we de grens op door alles te willen kunnen bouwen op één dag. Als team liepen we soms tegen onze eigen grenzen aan.

Ook persoonlijk ervaar ik de grens van werkende kersverse moeder. Komend jaar doorbreken we nog meer grenzen en gaan we voor maar liefst vijf titels.'

*Sarah Faye van der Ploeg,
hoofd productie*



Scène uit Knock-Out | Foto: Bart Grietens

3

Publiek

Over de gehele linie was het voelbaar dat het publiek de weg naar de theaters afgelopen jaar nog niet had terug gevonden. En dat is ook niet zo gek. Door covid werden oude gewoontes – zoals een avondje theater – afgeleerd. Bovendien zijn het dure tijden waardoor er minder ruimte is voor theaterbezoek.

In ons ondernemingsplan formuleren we de ambitie om te groeien naar 350 bezoekers per avond. De afgelopen jaren groeiden we van 100 (2014) naar 250 (2017) naar 275 (2019) bezoekers per avond. Dat werden er in 2021 gemiddeld 195 per avond, een flinke stap terug. Nadat alle beperkingen werden opgeheven speelden we uiteindelijk dit jaar voor 23.074 bezoekers oftewel gemiddeld 360 bezoekers per avond.

3.1 Live publiek in 2022

De ingezette publieksgroei zakte in 2020 en 2021 volledig in. Het afgelopen jaar begon weliswaar met gesloten zalen maar in de loop van het jaar konden we toch weer regelmatig spelen voor goed gevulde zalen. In 2022 moesten we 10 voorstellingen annuleren als gevolg van covid-19. De publieksgroei en daarmee het herstel in 2022 geeft voorzichtig hoop voor de toekomst.

Na de uitgestelde première trekt *Unseen* zo'n 200 bezoekers per avond. De reacties van de bezoekers waren nagenoeg allemaal zeer positief. Net als bij *Knock-Out* waar het publiek in Amsterdam de voorstelling gemiddeld met een 8,7 waardeerde en woorden als “adembenemend”, “spectaculair” en “supervet” regelmatig werden genoemd.

Voor het mime- en performancefestival *Zéro* ontwikkelden we samen met de collega's van

Schweigman& en Golden Palace en onze huisontwerpers Minsk een frisse en aantrekkelijke look&feel voor zowel online als offline. Tijdens het festival eindigden we de reprise van *Knock-Out* met tweemaal een uitverkochte *Meervaart*.

3.2 Online publiek in 2022

Onze communicatie loopt – naast de reguliere kanalen van theaters – voornamelijk online. Ons CRM-systeem blijft zich vullen met nieuwe abonnees voor de nieuwsbrief en andere fans.

De artistieke visie wordt in onze uitingen vertaald naar online visuele content. Dat betekent dus niet alleen communiceren over voorstellingen maar vanuit de artistieke visie specifieke thema's uitwerken in digitale communicatie.

We streamden de ode aan Buster Keaton *Lebensraum* in samenwerking met de Buster Keaton Society. Leden van over hele wereld maakten kennis met ons werk inclusief een Q&A met de makers. Ook werd de voorstelling in 2022 nogmaals uitgezonden via een themakanaal van de NPO.

Vielfalt werd in het kader van Dutch Dance Focus in Shanghai vertoont tijdens zowel een online als een offline screening.

Ons online bereik is door een meer campagnematige aanpak sterk gegroeid. In 2022 bereikten we 422.459 mensen met onze Facebookpagina (bereik 2021: 109.010) en via Instagram bereikten we 244.503 mensen (2021: 15.867). Via Twitter hadden we 1.647 weergaves (2021: 11.248). Het aantal volgers groeit organisch. Aan het eind van 2022 hebben 4.672 volgers op Facebook (eindstand 2021: 4.263) en 3.303 via Instagram (2021: 2.280). Onze online fanbase bestaat overwegend uit vrouwen in de leeftijd 25-34 jaar. Ongeveer een kwart van de volgers komt uit de Randstad en is voor het overige verspreid over het land en de rest van de wereld.

3.3 Communicatie

We ontwikkelden en lanceerden een nieuwe website die beter past bij onze identiteit. De nieuwe tagline voor het gezelschap is 'we make people wonder'. Om dit ook online kunnen waarmaken is er in de communicatie (en dus ook de nieuwe site) meer ruimte en aandacht voor bewegend beeld.

Dit komt tot uiting op de nieuwe website maar bijvoorbeeld ook bij het verrassende drukwerk van *Unseen*.

Om de communicatie te versterken zijn er dit jaar actief nieuwe partnerschappen opgezet en bestaande samenwerkingen verdiept. Denk daarbij aan CJP, de Vriendenloterij en Cineville. Deze laatste partner benadrukt in combinatie met bioscoopreclames het filmische aspect van ons werk.

Het verlengen van de customer journey van onze bezoeker blijft een doelstelling. In aanloop naar het bezoeken van een voorstelling krijgen bezoekers specifiek ontwikkelde producten aangeboden, zoals een podcast met de makers of spelers van een voorstelling. Ook de live inleiding voor algemeen publiek of een workshop op school zorgt voor een goede voorbereiding op het bezoek aan een voorstelling. Na afloop krijgen bezoekers de gelegenheid te reageren op het bezoek via een enquête of social media. Daarnaast bieden we ook de meer traditionele inleiding of nagesprek.



Schrijven

'Ik loop soms tegen de "vocabulaire taalgrens" aan tussen disciplines. Wat hebben dansers nodig voor informatie en hoe verschilt dat van hoe je dat vanuit theater perspectief benoemt.

Een grens die ik weer ben overgegaan is het schrijven van scripts voor zowel Remains of Violence als voor The Money Game. Vorig jaar zei ik veel stelliger dat ik geen schrijver was maar dat ben ik toch weer gaan doen...'

*Esmée Begemann,
theatermaker*



Foto: Bram van Dam



Foto: Angad Goossen

'Ondanks de grenzen van corona, werkdruk en tijd en geld, werkten we met grenzeloos plezier en vertrouwen in ons werk en ons team.'

*Judith Wendel,
dramaturg*

Plezier



Scène uit Knock-Out | Foto: Bart Grietens

4

Educatie en talent

We delen graag onze kennis en netwerk om de mime als genre te versterken en richten ons op talentvolle spelers, makers en het kunstvakonderwijs. Speciaal voor onze bezoekers organiseren we prikkelende workshops die context bieden bij de voorstellingen.

4.1 Educatie

Ook dit jaar bouwden we door aan onze educatieve programma's. Dit jaar verspreiden we onze educatiebrochure samen met de huisgezelschappen van de Meervaart naar middelbare scholen in het hele land. In combinatie met een digitale campagne gericht op het laagdrempelig bezoeken van voorstellingen door CKV-coördinatoren organiseerden we een recordaantal workshops voor scholen.

Onder de noemer WONDERCLASS werkten we ook buiten de voorstellingen aan het prikkelen van de fantasie van jongeren. De samenwerking met Het Vechtstede College in Weesp werd voortgezet en zo maakten wij wederom een grote schoolproductie geïnspireerd op het werk van Jakob. Twee theatermakers van de company werken gedurende enkele maanden op de school. Daarnaast organiseerden we opnieuw een serie lessen voor Meervaart JONG én verdiepten we de samenwerking met MBO Rotterdam met een serie masterclasses. Ook werkten wij dit jaar samen met ArTEZ, Wilmlink KWEEK en HAN Hogeschool.

Voor docenten uit het voortgezet speciaal onderwijs organiseerden we een bijeenkomst om met hen te onderzoeken of de voorstellingen van Jakob Ahlbom - met eventuele aanpassingen - geschikt zouden zijn voor het SVO. Samen

bezochten wij *Knock-Out* met een nagesprek. VSO De Heldring (Amsterdam) is uiteindelijk met een groep (bovenbouw) leerlingen gaan kijken naar *Knock-Out*. Dit was een succes en wij bouwen verder aan dit nieuwe netwerk.

Voor MOCCA faciliteerden wij een avond "met MOCCA naar Cultuur". Een groep van 35 leerkrachten uit het basis- en voortgezet onderwijs bezochten samen *Knock-Out* in het DeLaMar.

In 2022 organiseerden we 55 educatieve activiteiten, 6 inleidingen, 3 volwassenenworkshops en 3 schoolvoorstellingen.

4.2 Talentontwikkeling

Binnen ons talentontwikkelingsprogramma startten we in 2021 een samenwerking met regisseur Esmée Begemann (1996). Zij werd geselecteerd vanuit onze open call en werkte aan het onderzoek *Remains of Violence*, een theatraal en fysiek onderzoek naar de vraag wat er gebeurt in de interne wereld van een mens in de nasleep van geweld. Dit onderzoek werd geïnspireerd door de documentaire *The Act of Killing* (2012). Hierin worden de moordenaars van de genocide in Indonesië (1965) gevolgd terwijl ze hun eigen misdaden re-enacten.

Met Esmée ontwikkelden we dit jaar een traject om tot een voorstellingsscript te komen. Haar etudes uit 2021 dienden als beginpunt en op basis daarvan werkte ze een voorstellingsscript uit. We hebben Maarten van Hinte gevraagd haar daarin te begeleiden, vanuit zijn expertise in koloniale geschiedenissen en het verwerken van persoonlijke en universele verhalen. Wij fungeerden voor Esmée als thuisbasis, punt van reflectie en als aanjager om met andere partners tot samenwerking te komen (waaronder Korzo). Het script zal in het komende jaar (2023) worden uitgewerkt tot een (deel) van een voorstelling en worden gepresenteerd tijdens Keti Koti. Collectief het Paradijs krijgt steun van ons

gezelschap en De Parade binnen hun Nieuwe Makersregeling. Dat betekent dat we de komende twee jaar deze ambitieuze makers artistiek coachen bij hun ontwikkeling. Met hen werkten we dit jaar aan hun eerste schets die ze maakten voor De Parade. Jakop Ahlbom en dramaturg Judith Wendel werkten met ze, scherpten hun plannen aan, bezochten repetities en gaven feedback op het proces. Ook evalueerden ze met elkaar de totstandkoming van deze eerste schets en werkten we aan de voorbereiding van de tweede voorstelling die in 2023 op De Parade zal spelen. Zakelijk leider Marc Pil coacht de zakelijk leider van het collectief.



Project met Meervaart JONG | Foto: Angad Goossen

Tijd

'Het werk voor de afdeling educatie bij de Jakop Ahlbom Company gaat in golven. Sommige periodes zijn onverwachts druk omdat er bijvoorbeeld een voorstelling een groot succes blijkt te zijn en er vele aanvragen van scholen en opleidingen binnenstromen. Wanneer er op zoveel verschillende plekken workshops, masterclasses, projecten en voorstellingen lopen - is het hard werken om iedereen te blijven zien en ondersteunen. Hierin ben ik soms tegen de grens van (beperkte) tijd aangelopen.

Er is zoveel mogelijk, de company zou nog zoveel meer kunnen en willen, maar we hebben een klein team met beperkte tijd en middelen.'

*Laura Liefing,
hoofd educatie*



Foto: Stephanie Driessen

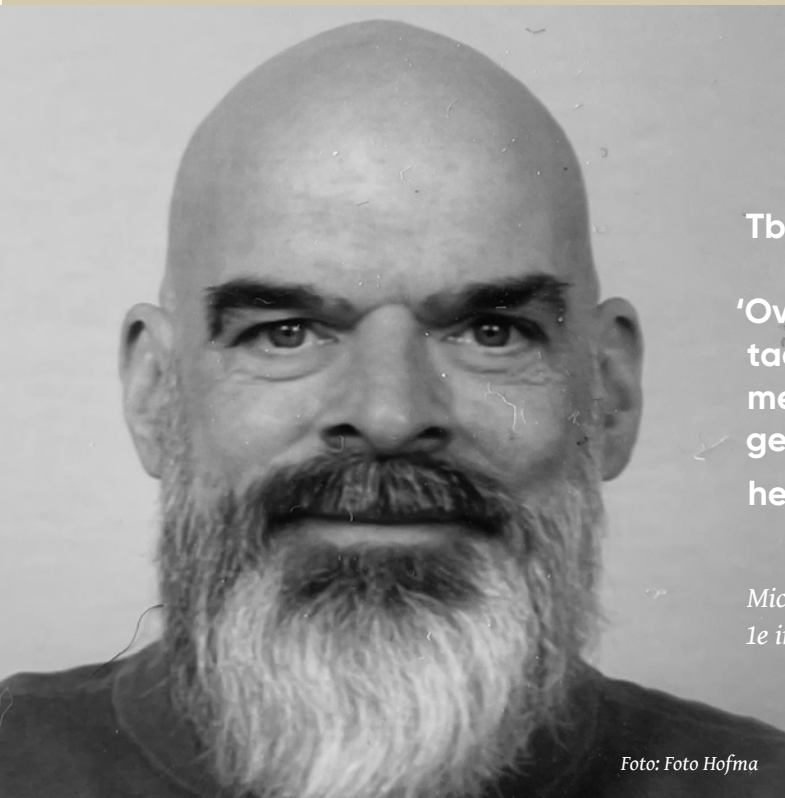


Foto: Foto Hofma

Tbilisi, Georgië

'Over de grens waar er taalbarrières zijn, kom je met een lach, meewerken, geduld en stroopwafels heel ver.'

*Michel van der Weijden,
1e inspiciënt*

Taal



Scène uit *Vielfalt* | Foto: Bart Grietens

5

Samenwerking

Samen sta je sterker. En samen wordt alles beter. We zijn dankbaar voor de partners waar we afgelopen periode mee hebben mogen samenwerken.

5.1 Zichtbaarheid mime

Samen met de mimegezelschappen Golden Palace en Schweigman& namen we enkele jaren geleden het initiatief voor de Dag van de Mime. Doelstelling van dit evenement is het bieden van nieuwe impulsen aan het genre en de zichtbaarheid versterken. De ambitie voor deze periode was om de dag om te vormen naar een publieksgericht festival. In 2022 organiseerden we een eerste editie van het Zéro festival voor mime & performance in theater de Meervaart in Amsterdam.

5.2 Theaters

We werken graag intensief samen met de theaters waar we ons werk tonen. Samen met het theater creëren we een sterkere en duurzamere verbinding met het publiek. Sinds 2020 werken we hieraan met een aantal verkeringstheaters. Plekken waar wij regelmatig spelen, waar we een groeiend publiek zien en waar stapsgewijs proberen te groeien naar meerdaagse bespeeling. Deze theaters zijn Schouwburg Utrecht, Theater Rotterdam, Het Nationale Theater (Den Haag), Verkadefabriek (Den Bosch), Parktheater (Eindhoven), Wilminktheater (Enschede), Het Speelhuis (Helmond), Deventer Schouwburg en Maaspoort (Venlo). In onze standplaats Amsterdam werken we intensief samen met ons huistheater De Meervaart en met DeLaMar en Theater Bellevue.

5.3 Coproducties

Knock-Out is een coproductie met ISH Dance Collective en het DeLaMar Theater. Na een succesvolle speelperiode in 2021 hebben de partners de voorstelling het afgelopen jaar laten touren langs een aantal grote steden. Deze samenwerking wordt ook de komende jaren voortgezet in het (inter)nationaal doorspelen van deze voorstelling.

5.4 Educatie & talent

Vanuit educatie en talentontwikkeling werken we samen met MOCCA (educatiebemiddelaar in Amsterdam), MBO Theaterschool Rotterdam, ARTEZ, Wilmink Kweek, de HAN Hogeschool en de AHK. Met alle partners werken we aan langere lijnen en wordt jaarlijks onze inbreng geëvalueerd en bijgesteld.

5.5 Netwerken

Wij zijn actief in diverse netwerken en werken regelmatig samen met organisaties in onze omgeving, waaronder Dutch Performing Arts, de NAPK, het Dans en Theater Overleg Amsterdam, Dutch Culture en het Cultuurnetwerk Weesp. Marc Pil (zakelijk leider) schreef mee aan het beleidskader Ongewenste Omgangsvormen vanuit NAPK. Hij is ook voorzitter van de Ovalen Tafel voor de FPK-gezelschappen binnen de NAPK en is 'roady' bij NAPK-START gericht op jonge zakelijk leiders.



Scène uit Knock-Out | Foto: Bart Grietens

6

Toekomst

Bij de afronding van dit jaar zijn we alweer op de helft van de looptijd van ons ondernemingsplan. Tijd voor een pas op de plaats.

6.1 Kansen & bedreigingen

We zien voor de komende jaren de volgende kansen:

- Betrokken team van medewerkers en freelancers.
- Artistieke ontwikkeling van Jakop Ahlbom als maker blijft groeien.
- Groeiend netwerk en daardoor meer mogelijkheden voor samenwerking.
- Nieuwe generatie bezoekers die in aanraking komt met het werk.

Daarnaast zien we de volgende bedreigingen:

- Immersive experience als belangrijk project is binnen looptijd ondernemingsplan uiterst onzeker.
- Grenzen aan wat het team aan kan worden bereikt.
- Internationale markt is nog enkele jaren verstoord door covid-19.
- Het publiek heeft nog niet overal de weg teruggevonden naar het theater.
- Schaarste op de arbeidsmarkt.
- De economische zeer instabiele situatie maakt dat investeerders heel voorzichtig zijn.
- Stijgende (transport)kosten.

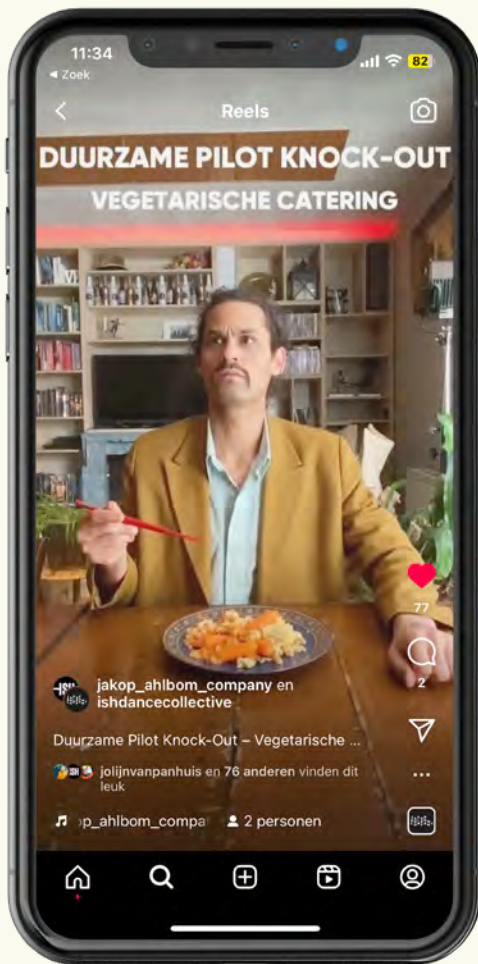
6.2 Gevolgen strategie

De gevolgen voor het behalen van onze strategische doelen zijn globaal als volgt.

We blijven jaarlijks een nieuwe voorstelling ontwikkelen. Daarbij maken we meer ruimte en tijd voor ontwikkeling en voorbereiding. Dat betekent dat er geïnvesteerd zal worden in ondersteunende kracht vanuit productie en techniek. De krapte op de arbeidsmarkt op juist deze functies maakt dat de gevraagde investering hoger zal zijn dan voorheen.

De economisch zeer instabiele situatie als gevolg van de pandemie, de oorlog en de inflatie betekenen dat de investering in de immersive experience voorlopig niet zal gebeuren. Het is de vraag of dit toonaangevende project nog in de looptijd van dit ondernemingsplan kan worden gerealiseerd. Het team blijft zoeken naar mogelijkheden in nauwe samenwerking met de investeerders. Er wordt een reservering getroffen voor een herstart van het project.

De internationale markt lag na de pandemie volledig plat. We verwachten voorzichtig herstel in Europa. In 2023-2024 investeren we extra in internationale promotie mede met hulp van aanvullende financiering van het Fonds Podiumkunsten.



Pilot duurzaam touren - drukwerk en catering - social campaign.

6.3 Pilot duurzaam touren

De toekomst kan niet bekeken worden zonder te denken over het klimaat en onze eigen impact daarop.

In 2022 maakten we ruimte in de begroting voor de aanstelling van een duurzaamheidsmanager. Deze werkte naast bewustwording aan een aantal concrete acties om onze CO₂ uitstoot te verminderen. Dat deden we in een pilot tijdens de tournee van *Knock-Out* door:

- Alle vrachtwagen op HVO100 (biodiesel) te laten rijden. Hierdoor wordt de uitstoot met 90% teruggebracht (en stijgen de kosten met 15%).
- Cast & crew elektrisch te laten rijden.
- Vegetarisch te cateren.
- Drukwerk te laten uitvoeren door 'groene' drukkerijen.

In cijfers betekende dit:

- 10.000km elektrische crewreis
- 4.000km elektrisch met tourbus
- 8.000km fossielvrij vrachttransport

Met deze maatregelen hebben ongeveer 90% van de CO₂ uitstoot van het vervoer rondom de tour uitgespaard, ruim 11 ton CO₂.

De leerpunten uit dit jaar worden meegenomen in het beleid voor 2023. Dan gaan we ook breder kijken naar de uitstoot van de company als geheel. Bij de nieuw te maken voorstelling *Strangely Familiar* ligt de focus op circulair en klimaatneutraal ontwerp en bouw van het decor. We blijven werken in de vorm van pilots. Daarnaast blijven we onze nieuw opgedane kennis delen met het veld om zo bij te dragen aan een beweging op dit terrein.



Rust

Foto: Angad Goossen



'Bij het woord grens denk ik aan mijn soort vorm van performen. Voor een hele lange tijd is humor en explosieve energie een directe vorm geweest in mijn dansen. Vanaf het moment dat ik bij Jakop Ahlbom Company ging spelen veranderde ik mijn vorm van bewegen naar een veel serieuzere rol.

De grens waar ik tegen aan liep was dat ik minder energiek en expressief moest worden in mijn stage presence. En dat is voor mijn stuiterbal energie vrij complex. Een grens die ik ook naast het podium aanging als een uitdaging om rust te vinden.'

*Arnold Put,
performer Knock-Out*

Beperkt

'De afgelopen jaren werd ik ongelooflijk beperkt in mijn leven én in de uitvoering van mijn vak. Dat was ingewikkeld. De grens werd van buitenaf opgelegd. Terwijl ik als performer juist grenzeloos probeer te zijn.'

*Reinier Schummel,
performer Unseen*

Foto: Joao MB Costa





Scène uit *Lebensraum* | Foto: Sanne Peper

7

Bestuur en toezicht

De stichting werkt volgens het Raad van Toezicht model. Wij volgen de Code Cultural Governance en de Fair Practice Code en hanteren een actieplan diversiteit en inclusie.

7.1 Samenstelling

Het bestuur wordt sinds 31 oktober 2018 gevormd door:

Jakop Ahlbom
Algemeen en artistiek directeur

Marc Pil
Zakelijk directeur

Leden van de RvT benoemd voor 3 jaar, met de mogelijkheid tot tweemaal herbenoeming. De onbezoldigde Raad van Toezicht wordt gevormd door:

Stephan Alspeer (vz)
07-01-2020 t/m (max) 06-01-2029

Mohamed Aadroun (pm)
31-10-2018 t/m (max) 14-03-2026

Marloes Vogel (lid)
07-01-2020 t/m (max) 06-01-2029

Melle Daamen (lid)
07-01-2020 t/m (max) 06-01-2029

Nevenfuncties bestuur en RvT:

Jakop Ahlbom heeft geen nevenfuncties.

Marc Pil bekleedde in 2022 de volgende nevenfuncties: lid RvT Theater Babel, lid RvT Moving Futures Festival, coach Fonds Cultuurparticipatie, coach Dansateliers, gastdocent Academie voor Cultuurmanagement, voorzitter Ovalen Tafel NAPK, lid werkgroep Ongewenste Omgangsvormen, lid werkgroep cultuur en corona gemeente Amsterdam.

Dhr. Mohamed Aadroun is directeur van het Amsterdams Andalusisch orkest.

Dhr. Stephan Alspeer is genremanager cultuur en amusement bij de NPO. Nevenfuncties: adviseur bij Fashion for Good Museum en lid van de Coalitie Beeldvorming in de Media.

Marloes Vogel is contractmanager en beleidsmedewerker bij ITA. Nevenfuncties: penningmeester bij Stichting BrugMan.

Melle Daamen is bestuurslid van Suburbia, bestuurslid Stichting Educatie en Cultuur, lid van het Europees Cultureel Parlement, adviseur van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en voorzitter van de stichting Wellmade Productions.

7.2 Code Cultural Governance

Startsituatie 2022

De Code Cultural Governance wordt door RvT en directie onderschreven en gevolgd. De stichting hanteert een bestuursreglement en een RvT-reglement. Daarin zijn taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden vastgelegd, worden afspraken gemaakt over informatievoorziening en is beleid geformuleerd ter voorkoming van belangenverstrengeling. Deze reglementen en andere documenten zijn online voor iedereen te vinden, zoals jaarverslagen, het profiel van RvT-leden en het rooster van aftreden. Medewerkers kunnen indien gewenst meldingen van bijvoorbeeld ongewenste gedrag doen bij de RvT.

Doelstelling 2022

Dit jaar was een interne zelfevaluatie door de RvT voorzien. Ook werd de remuneratie van het bestuur gepland eind van het jaar. Daarnaast was het doel om de interne meldingen bij de RvT extern te beleggen.

Activiteiten 2022

De RvT had twee formele vergaderingen en sprak informeel regelmatig met de directie. RvT leden waren aanwezig op premières en andere activiteiten. De zelfevaluatie heeft niet plaatsgevonden en is verschoven naar het eerste kwartaal van 2023. Datzelfde geldt voor de remuneratie. Er is een externe vertrouwenspersoon aangetrokken en de procedures rond meldingen zijn aangepast. De vertrouwenspersoon is ook te benaderen voor integriteitsmeldingen. Er waren in 2022 geen monitorgesprekken met financiers. De RvT stelde het jaarverslag en de jaarrekening 2021 vast en gaf ook over 2022 de opdracht aan de accountant (Toorman) aan hen te rapporteren.

Stand van zaken einde jaar

De interne zelfevaluatie wordt in 2023 uitgevoerd en ook de remuneratie. In 2024 zal een extern begeleide evaluatie worden gepland. In 2023 wordt een junior RvT lid toegevoegd via het mentorprogramma van Binoq Atana. Dit junior lid krijgt begeleiding door RvT en directie. Wanneer dit gevraagd wordt zal de RvT zich aansluiten bij monitorgesprekken met financiers.

7.3 Verslag van de Raad van Toezicht

De RvT heeft in het toezichtsplan gekozen voor het culturele perspectief. Dat wil zeggen dat wij toezicht houden op de ontwikkeling van het gezelschap vanuit het perspectief van de bezoeker,

de sector en de financiers. De raad heeft daarin verschillende rollen, die van toezichthouder, werkgever en adviseur.

De RvT vergaderde in april en oktober 2022. Tussendoor waren er op regelmatige basis (informele) updates via zoom, telefoon of mail. De belangrijkste onderwerpen waren de artistieke plannen met een focus op de haalbaarheid van de immersive experience. De directie heeft met de organisatie hard gewerkt om dit project te laten slagen. Helaas bleken de omstandigheden na de pandemie en de economische onzekerheid geen goede bodem voor deze grootschalige investering. De RvT houdt de vinger aan de pols bij de directie voor een mogelijke doorstart van dit project in de toekomst. Verder laat de RvT zich regelmatig informeren over de financiële en personele stand van zaken binnen het gezelschap en bespreekt de (artistieke) ruimte voor de ontwikkeling van Jakop Ahlbom als maker.

De remuneratiegesprekken met directeur-bestuurders werden gepland in december en door omstandigheden verschoven naar het eerste kwartaal van 2023. Dit leverde geen problemen op in de werkgeversrol van de RvT. Er is in december niet vergaderd waardoor de geplande zelfevaluatie ook niet heeft plaatsgevonden. Deze wordt in het eerste kwartaal van 2023 alsnog uitgevoerd.

In het aankomende jaar zal de RvT als klankbord en adviseur optreden voor de directie bij het formuleren van het beleid vanaf 2025.

Er is – net als in voorgaande jaren – tijdens de uitvoering van de rol van toezichthouder geen sprake geweest van tegenstrijdige belangen. Dat geldt ook voor de bestuurders.

De leden van de RvT ontvangen geen honorering voor hun inzet.

7.4 Code Fair Practice

Startsituatie 2022

Jakop Ahlbom Company volgt de CAO voor toneel en dans en belooft ook zzp'ers volgens deze richtlijnen. Dat betekent dat tegenover werk een eerlijke vergoeding staat conform wat er gebruikelijk is in de sector. We moedigen actief zzp'ers aan om (tijdelijk) bij ons in dienst te komen. Leden van de Raad van Toezicht ontvangen voor de uitoefening van hun functie geen beloning. In 2022 ontvingen wij via het Fonds Podiumkunsten extra steun voor de gedeelde inkomsten en kosten ten gevolge van de lockdown(s). Alle medewerkers zowel met tijdelijk

als vast dienstverband en alle freelancers zijn 100% doorbetaald.

Doelstelling 2022

In 2022 was het doel om actief en compleet te zijn op het gebied van veilige werkomstandigheden. Het doel was om op basis van de in 2021 opgestelde risico-inventarisatie (RI&E) meer formeel arbobeleid te formuleren.

Activiteiten 2022

Een werkgroep onder leiding van de zakelijk leider heeft de RI&E uitgevoerd in het eerste kwartaal. De actiepunten uit deze inventarisatie zijn opgepakt en worden uitgevoerd.

Stand van zaken einde jaar

Het arbobeleid wordt ieder kwartaal besproken onder verantwoordelijkheid van de zakelijk leider en hoofd techniek. In 2023 wordt een bhv-training georganiseerd. Het personeelshandboek is geactualiseerd met een herzien protocol om ongewenst gedrag te voorkomen samen met een klachtenregeling. Ook is er een externe vertrouwenspersoon aangetrokken.

7.5 Code culturele diversiteit en inclusie

Startsituatie 2022

Jakop Ahlbom Company onderschrijft de code culturele diversiteit. Wij streven naar een werkplek waarin iedereen zichzelf kan zijn en zich veilig voelt en waarin we zoveel mogelijk een afspiegeling vormen van de stad. Hierna reflecteren wij op de toepassing van de code diversiteit en inclusie.

Het gezelschap heeft een actieplan diversiteit en inclusiviteit dat onderdeel is van het ondernemingsplan. Het actieplan is gebouwd op de vier p's van de code. Wij zoeken bij het maken van nieuwe voorstellingen naar een pluriform team spelers waar ook performers met een niet-westerse achtergrond deel van uit maken. Ook in ons talentprogramma maken we ruimte voor makers die andere en nieuwe verhalen vertellen vanuit een ander perspectief. Door de fysieke aard van het werk is er tot nu toe geen ruimte geweest voor spelers met een fysieke beperking. In onze contextprogramma's richten we ons soms specifiek op doelgroepen met fysieke of mentale beperking. Bij het ontwerpen van campagnes en educatieve programma's worden stakeholders betrokken. Zo organiseerden wij een bijeenkomsten met docenten uit het speciaal voortgezet onderwijs om te onderzoeken of onze voorstellingen geschikt zijn voor deze doelgroep.

Hieruit ontstond een nieuw netwerk dat actief blijft onder onze begeleiding.

Onze voorstellingen zijn toegankelijk voor een breed publiek. Een deel van onze bezoekers heeft een niet-westerse achtergrond en een klein deel zal fysieke en mentale beperkingen hebben en/of een laag sociaaleconomische status hebben. Wij doen daar geen structureel onderzoek naar. Ons streven is om, mede via educatieve projecten, een breder publiek bekend te maken met ons werk en mensen vanuit verschillende achtergronden en uit verschillende sociale-economische statussen actief te interesseren.

Ons personeelsbestand is divers waar het gaat om gender, leeftijd, seksuele voorkeur en etniciteit. Een klein deel van ons team heeft fysieke en/of mentale beperkingen en/of een lagere sociaaleconomische status.

In de keuze van onze samenwerkingspartners zoeken we specifiek naar partijen die onze diversiteit kunnen vergroten. Het gaat dan om o.a. Theater de Meervaart in Amsterdam nieuw-west, We Are Public (landelijk) en de MBO Theaterschool in Rotterdam.

Doelstelling 2022

In zowel ons personeelsbestand als in ons publiek willen we steeds meer een afspiegeling van de stad zijn. Op het gebied van leeftijd, gender, lgbti+ werkt het gezelschap al behoorlijk inclusief. In de staf wensen we een hogere diversiteit op het gebied van etniciteit en mogelijk ook op het gebied van fysieke beperkingen.

Activiteiten 2022

We zijn intern gestart met een themagroep op het vlak van inclusiviteit. Ook in de jaargesprekken met leidinggevenden zijn inclusiviteit en veilig werken terugkerende thema's.

Ons breed toegankelijke werk dat veelal Language No Problem is hebben we dit jaar specifiek aangeboden in een prikkelarme omgeving i.s.m. HNT Onbeperkt. *Unseen* werd prikkelarm aangeboden met extra aandacht voor de voorbereiding, een eigen rustruimte en speciale plaatsen in de zaal. In dit samenwerkingsverband wordt ook gewerkt aan het toegankelijk maken van het aanbod voor doven- en slechthorenden.

Fysieke toegankelijkheid is veelal afhankelijk van de theaters waar gespeeld wordt. Bij het ontwerp van de immersive experience is specifiek rekening gehouden met een route voor bezoekers met een fysieke beperking.



Offline screening *Vielfalt Shanghai, Dutch Dance Focus*

Bij vacatures en casting wordt specifiek stilgestaan bij diversiteit. Dat geldt ook bij het ontwikkelen van nieuw repertoire.

Medewerkers volgen werksessies en conferenties, zoals Building a House for Inclusion van het Bijlmerparktheater.

Stand van zaken einde jaar

Om de stand van zaken aan het einde van dit jaar te bepalen – en tevens het startpunt voor 2023 – hebben we de scan diversiteit & inclusie (www.codedi.nl) uitgevoerd. De score varieert per thema tussen een lage 3 en een hoge 4 (op een schaal van 5). Hieruit volgt dat we bewegen naar een steeds meer integrale aanpak van het onderwerp. We hebben een visie en beleid en er is ruimte voor competentie ontwikkeling door bijvoorbeeld bezoek aan conferenties en werksessies. Deze ontwikkeling gebeurt nog niet structureel en ook zonder specifiek budget. Een volgende stap zou zijn hiervoor budget te alloceren, bijvoorbeeld om alle leidinggevenden te ondersteunen bij inclusief leiderschap.

7.5 Wet Normering Topinkomens (WNT)

De Wet Normering Topinkomens is van toepassing bij de stichting. Directie en medewerkers ontvangen een salaris dat is gebaseerd op de cao toneel en dans. In de jaarrekening wordt de bezoldiging van het bestuur nader toegelicht. Geen van de medewerkers of toezichthouders komt boven de WNT-grens.

7.6 Privacy en AVG

De directie heeft in 2018 een AVG-reglement vastgesteld. Hierin zijn bepalingen opgenomen over de omgang met persoonsgegevens. Bij wijzigingen wordt het privacy statement op de website herzien. Er zijn verwerkingsovereenkomsten met Google, Microsoft, Facebook en ActiveCampaign. Alle systemen zijn cloudbased binnen Office365. Alleen medewerkers hebben hier toegang toe. De (personeels)administratie en andere persoonsgebonden informatie is alleen benaderbaar door de zakelijk leider, financieel medewerker, producent en op verzoek voor de (externe) accountant en salarisadministrateur.

Geduld



'Ik wil graag minder grenzen stellen voor anderen door meer vanuit stilte te werken en meer ruimte voor de ander te maken. Graag leer ik meer geduld te hebben om mijn leerling de ruimte te geven om te kunnen voeden wat vanuit de ander komt. Soms wil ik te veel sturen, het zou voor mij echt een stap zijn als ik die mogelijkheid beter aan zou kunnen.'

*Marjan Hommes,
theaterdocent*

Foto: Larz Kemper

Grensvlak

'In het kader van de grenzen opzoeken zoeken we ook met onze marketing de grenzen van het theater op. Waar begint theater en waar film? Vandaar dat we voor onze Knock-Out tour een bioscooptrailer hebben gemaakt en samenwerkten met Cineville.'

*Jolijn van Panhuis,
hoofd communicatie & marketing*



Foto: Mattias Warcup



Scène uit *Unseen* | Foto: Bart Grietens

8

Bedrijfsvoering

We sluiten dit jaar af met een positief resultaat. Dit is vooral te verklaren door het niet doorgaan van de *immersive experience*. Het resultaat wordt bestemd voor toekomstige producties binnen het lopende ondernemingsplan.

8.1 Covid-19

Vanaf 19 december 2021 waren de theaters volledig gesloten. Zij openden in maart 2022 pas weer de deuren. Dit zorgde voor een beperkte start van het jaar. Het rijk verleende in 2022 wederom covid steun aan de meerjarig gesubsidieerden. Hiermee zijn inkomstenverliezen afgedekt en konden wij medewerkers en zzp'ers doorbetalen.

In 2022 wees de gemeente Amsterdam ons bezwaar af met betrekking tot de terugvordering van de noodsteungelden uit 2020. Waar het Fonds Podiumkunsten een bestemmingsreserve accepteert hanteert de gemeente een rigide interpretatie van de regeling.

8.2 Financieel resultaat

De stichting is financieel gezond. De solvabiliteit van het gezelschap stijgt per 31-12-2022 van 2,0 naar 3,1. Hierdoor kunnen we op korte en langere termijn aan onze verplichtingen voldoen. Ook de liquiditeit is gezond.

Het positief resultaat bestemmen wij als volgt:

- 5.812 ten bate van algemene reserve
- 59.844 ten laste van covid-reserve
- 70.645 ten bate van reservering FPK
- 160.000 ten bate van toekomstige producties

8.3 Organisatie en werkgeverschap

In 2022 hadden wij 22 medewerkers (2021: 33), met de volgende contracten:

- 5,2 fte vast dienstverband (2021: 4,3 fte)
- 5,08 fte tijdelijk dienstverband (2021: 8,98 fte)

Daarnaast werkten wij met 19 freelancers (2021: 20) voor 2,07 fte aan werkzaamheden.

Bij annuleringen al dan niet tot gevolg van corona hebben wij net als in voorgaande jaren voldaan aan de richtlijnen met betrekking tot trickle down en is iedereen volledig doorbetaald.

Het aantal uitvoerenden op het podium is dit jaar lager dan in 2021 omdat *Unseen* een relatief kleine cast en een groot technisch team heeft. De staf is in 2021 en 2022 licht uitgebreid op het gebied van educatie en marketing. In 2023 wordt een uitbreiding voorzien op het gebied van productie en techniek.

Het ziekteverzuim in 2022 was 6,26% (2020: 0,8%) waaronder langdurig verzuim ten gevolge van long-covid, inclusief gedeeltelijke re-integratie.

8.4 Huisvesting

Onze studio (in Weesp) is een goede plek om voorstellingen te maken. Ook verhuren wij de locatie aan andere (theater)gezelschappen. Onze decoropslag bevindt zich in Lemmer. Daar lopen we dit jaar tegen de grens aan van de capaciteit. In 2023 zal extra oppervlakte worden gehuurd om de nieuw gemaakte decors veilig en duurzaam op te kunnen slaan.

8.5 Beknopt overzicht 2022

Januari

Annuleringen *Unseen*

Educatieve projecten Vechtstede en Meervaart

Februari

Unseen in première

Maart - april

Tournee *Unseen*

Werkperiode *Meis*

Vielfalt digitaal

Besluit *immersive* stopzetten

Mei-juli

Onderzoek en schrijven

Augustus

Opstart nieuw seizoen, uitmarkten

September

Unseen niet op TheaterFestival

Lebensraum in Zweden

Oktober

Lebensraum Georgië

Knock-Out tournee

November

Unseen Frankrijk

December

Einde tour *Knock-Out*

Lebensraum Frankrijk

ZERO Festival

Amsterdam, 20 maart 2022,

Namens het bestuur van Jakop Ahlbom Company,

Jakop Ahlbom

Marc Pil

Namens de Raad van Toezicht,

Stephan Alspeer

Mohamed Aadroun

Marloes Vogel

Melle Daamen

Jaarrekening

2022

- I. Balans
- II. Exploitatierkening
- III. Prestatieverantwoording



Scène uit *Unseen* | Foto: Bart Grietens

Balans

Bedragen in euro's x1000

ACTIVA	31-12-2022	31-12-2021
VASTE ACTIVA		
1. Materiële Vaste Activa	37	64
TOTAAL VASTE ACTIVA	37	64
VLOTTENDE ACTIVA		
2. Voorraden	-	112
3. Vorderingen	350	255
4. Liquide Middelen	453	226
TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA	802	593
TOTAAL ACTIVA	839	657

Bedragen in euro's x1000

PASSIVA	31-12-2022	31-12-2021
5. Eigen vermogen		
Algemene reserve	89	83
Bestemmingsreserve Covid	51	111
Bestemmingsreserve bijdrage FPK	71	-
Bestemmingsreserve producties	160	-
TOTAAL EIGEN VERMOGEN	371	194
6. Langlopende schulden		
TOTAAL LANGLOPENDE SCHULDEN	212	173
7. Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	23	47
Loonheffingen	19	23
Schulden inzake pensioenen	30	-
Kortlopende deel langlopende verplichtingen	7	8
Overige schulden	177	212
TOTAAL KORTLOPENDE SCHULDEN	256	290
TOTAAL PASSIVA	839	657

Exploitatierkening

Bedragen in euro's x1000

BATEN	2022	BEGROTING	2021
1a Publieksinkomsten Binnenland	434	869	269
- Recette	-	869	-
- Uitkoop	21	-	8
- Partage/Garantie	381	-	243
- Auteursrechten binnenland	32	-	18
1b Publieksinkomsten Buitenland	56	129	25
- Recette	54	-	24
- Auteursrechten buitenland	2	-	1
1 Publieksinkomsten totaal	490	998	294
2 Sponsorinkomsten	-	-	-
3a Educatieproject	21	-	5
3b Bijdrage Coproductent	55	72	226
3c Overige inkomsten	1	60	2
3 Overige inkomsten	77	132	232
4 Totaal directe opbrengsten (som 1 t/m 3)	567	1.130	526
5 Indirecte opbrengsten	128	70	31
6 Overige bijdragen uit private middelen	-	340	12
7 Totaal eigen inkomsten	695	1.540	569
8 Meerjarig subsidie Fonds Podiumkunsten	634	600	647
Indexatie meerjarig Fonds Podiumkunsten	39	-	-
Covid bijdrage Fonds Podiumkunsten	91	-	-
10 Meerjarige subsidie gemeente AFK	181	175	178
11 Incidentele bijdr/subsidie publieke middelen	35	-	161
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	-	5	6
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	979	780	992
14 TOTALE BATEN	1.674	2.320	1.561
INKOMSTENQUOTES			
Berekende Eigen Inkomensquote	42%	66%	36%
Berekende Andere inkomensquote	62%	74%	59%

Bedragen in euro's x1000

LASTEN	2022	BEGROTING	2021
1 Beheerslasten personeel	133	166	160
2 Beheerslasten materieel	154	147	161
3 Totaal beheerslasten	287	313	321
<i>Activiteitenlasten personeel voorbereiding</i>	353	751	593
<i>Activiteitenlasten personeel uitvoering</i>	234	528	154
4 Activiteitenlasten personeel	587	1.279	747
<i>Activiteitenlasten materieel voorbereiding</i>	132	305	157
<i>Activiteitenlasten materieel uitvoering</i>	380	270	314
<i>Marketing</i>	53	83	37
<i>Educatieve activiteiten</i>	57	35	49
5 Activiteitenlasten materieel	622	693	557
6 Totaal activiteitenlasten	1.209	1.972	1.303
7 TOTALE LASTEN	1.496	2.285	1.624
8 Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	177	35	-63
9 Saldo rentebaten en -lasten	-1	-	-1
10 Saldo bijzondere baten / lasten	-	-	-
11 EXPLOITATIERESULTAAT	177	35	-64
RESULTAATBESTEMMING			
Algemene reserve	6	35	-
Bestemmingsreserve Covid	-60	-	-64
Bestemmingsreserve Fonds Podiumkunsten	71	-	-
Bestemmingsreserve producties	160	-	-
TE BESTEMMEN RESULTAAT	177	35	-64
RESULTAAT NA BESTEMMING	-	-	-
PERSONELE BEZETTING (BEHEER + ACTIVITEITEN)			
2022			2021
FTE uitvoerend (op het podium)	2,79		6,70
FTE niet uitvoerend	7,49		6,58
Totaal personele bezetting	10,28		13,28
Waarvan in vaste dienst	5,20		4,30
Waarvan in tijdelijke dienst	5,08		8,98
Aantal freelancers	19		20
FTE freelancers	2,07		2,47

Prestatieverantwoording

	HUIDIG BOEKJAAR		VOORGENOMEN		VORIG BOEKJAAR	
	PRODUCTIES	BEZOEKERS	AANTAL	BEZOEKEN	PRODUCTIES	BEZOEKEN
Producties						
- Nieuwe producties	1	5.535	2		3	2.618
- Reprises producties	3	3.824	2		3	1.373
- Nieuwe coproductie	1	1614	1		2	10.246
- Reprise Coproductie	1	12.101	-		-	-
Totaal	6	23.074	5	34.523	8	14.237
Regionale spreiding						
- Regio Noord	4	1.081	3		6	404
- Regio Oost	8	1.638	10		5	336
- Regio Midden	2	116	4		4	104
- Regio West	10	1.154	15		23	1.181
- Regio Zuid	12	2.210	8		10	512
- Amsterdam	20	7.557	56		35	9.278
- Rotterdam	3	1.024	3		1	-
- Den Haag	3	1.601	3		12	444
- Utrecht	5	2.085	4		2	91
- Buitenland	8	1.910	25	7.325	12	1.887
- Uitvoering alleen online	1	2.698	-		-	-
Totaal aantal¹	76	23.074	131	34.523	110	14.237
Waarvan in de standplaats	20	7.557	61		35	9.278
Waarvan schoolvoorstellingen	1	385			1	397
Aanvullende gegevens bezoekers						
Reguliere voorstellingen		22.689		34.523		13.840
Schoolvoorstellingen		385		-		397
Totaal bezoekers		23.074		34.523		14.237
Waarvan betalend		18.935		30.056		12.964
Waarvan niet betalend		3.754		4.467		876
5 Overige gegevens activiteiten						
- Educatieve activiteiten	55		25		14	
- Inleidingen	6		20		7	
- Anders/Overig	1		5		1	
Totalen	62		50		22	

¹ Inclusief 39 annuleringen in 2021 en 10 annuleringen in 2022

Verklaring samengevatte jaarrekening

De samengevatte jaarrekening 2022 van Stichting Jakop Ahlbom Company is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening 2022 met goedkeurend oordeel. Naar ons oordeel is de samengevatte jaarrekening in alle van materieel zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening 2022 van Stichting Jakop Ahlbom Company op basis van de grondslagen zoals beschreven in de toelichting.

De samengevatte jaarrekening bestaat uit:
de samengevatte balans per 31 december 2021 en 2022;
de exploitatierekening over 2021 en 2022;
het prestatieoverzicht over 2021 en 2022.

H.A. Toorman AA RB

Speellijst 2022

DATUM	LOCATIE	BEZOEKERS	PRODUCTIE
07/01/2022	Theater de Purmaryn	0	Unseen
12/01/2022	Schouwburg De Lawei	0	Unseen
13/01/2022	Theater aan de Parade	0	Unseen
15/01/2022	Theater de Vest	0	Unseen
20/01/2022	Schouwburg Kunstmin	0	Unseen
22/01/2022	Theater de Maaspoort	0	Unseen
26/01/2022	Zaantheater	0	Unseen
31/01/2022	Theater aan het Vrijthof	0	Unseen
02/02/2022	Keizer Karel Podia	89	Unseen
04/02/2022	Theater De Bussel	76	Unseen
05/02/2022	Theater Aan de Slinger	68	Unseen
16/02/2022	Rotterdamse Schouwburg	245	Unseen
17/02/2022	Theater Speelhuis	48	Unseen
18/02/2022	De Flint	48	Unseen
19/02/2022	Theater de Veste	227	Unseen
22/02/2022	Theater Junushoff	69	Unseen
24/02/2022	Podium Hoge Woerd	114	Unseen
25/02/2022	Wilminktheater / Muziekcentrum	125	Unseen
03/03/2022	Stadsschouwburg Velsen	99	Unseen
04/03/2022	Theater Bellevue	202	Unseen
05/03/2022	Theater Bellevue	218	Unseen
06/03/2022	Theater Bellevue	208	Unseen
09/03/2022	Theater De Blauwe Kei	75	Unseen
10/03/2022	Schouwburg en Congrescentrum het Park	142	Unseen
11/03/2022	Goudse Schouwburg	157	Unseen
16/03/2022	Stadsschouwburg Utrecht	374	Unseen
22/03/2022	Theater & Congres Orpheus	58	Unseen
25/03/2022	Parktheater Eindhoven	229	Unseen
30/03/2022	Koninklijke Schouwburg	373	Unseen
31/03/2022	Schouwburg Agnietenhof	101	Unseen
01/04/2022	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem	283	Unseen
02/04/2022	Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem	246	Unseen
06/04/2022	Deventer Schouwburg	169	Unseen
07/04/2022	Meervaart, Amsterdam	708	Unseen
01/09/2022	Stadsschouwburg Amsterdam	0	Unseen
02/09/2022	Stadsschouwburg Amsterdam	0	Unseen
13/09/2022	Göteborg, Zweden	197	Lebensraum
24/09/2022	Experimental Theatre of Shanghai International Dance Center	100	Vielfalt

DATUM	LOCATIE	BEZOEKERS	PRODUCTIE
04/10/2022	Tbilisi, Georgië	172	Lebensraum
04/10/2022	Live filmvertoning Vielfalt Shanghai, China	2698	Vielfalt
05/10/2022	Tbilisi, Georgië	123	Lebensraum
21/10/2022	Tbilisi, Georgië	448	Knock-Out
22/10/2022	DeLaMar Theater, Amsterdam	355	Knock-Out
23/10/2022	DeLaMar Theater, Amsterdam	270	Knock-Out
26/10/2022	DeLaMar Theater, Amsterdam	483	Knock-Out
27/10/2022	DeLaMar Theater, Amsterdam	385	Knock-Out
28/10/2022	DeLaMar Theater, Amsterdam	470	Knock-Out
29/10/2022	DeLaMar Theater, Amsterdam	485	Knock-Out
30/10/2022	DeLaMar Theater, Amsterdam	320	Knock-Out
02/11/2022	Stadsschouwburg Utrecht	518	Knock-Out
03/11/2022	Stadsschouwburg Utrecht	461	Knock-Out
04/11/2022	Stadsschouwburg Utrecht	618	Knock-Out
12/11/2022	Amare, Den Haag	629	Knock-Out
13/11/2022	Amare, Den Haag	599	Knock-Out
16/11/2022	Parkstad Limburg Theaters, Theater Heerlen	365	Knock-Out
17/11/2022	Theatre D'Herouville, Caen, Frankrijk	448	Unseen
18/11/2022	Theatre D'Herouville, Caen, Frankrijk	336	Unseen
18/11/2022	Parkstad Limburg Theaters, Theater Heerlen	364	Knock-Out
23/11/2022	Rotterdamse Schouwburg	516	Knock-Out
24/11/2022	Rotterdamse Schouwburg	263	Knock-Out
25/11/2022	Stadsschouwburg De Harmonie	359	Knock-Out
26/11/2022	Stadsschouwburg De Harmonie	355	Knock-Out
27/11/2022	Stadsschouwburg De Harmonie	367	Knock-Out
02/12/2022	Odeon De Spiegel Theaters	643	Knock-Out
03/12/2022	Odeon De Spiegel Theaters	384	Knock-Out
08/12/2022	Parktheater Eindhoven	516	Knock-Out
09/12/2022	Parktheater Eindhoven	223	Knock-Out
10/12/2022	Parktheater Eindhoven	314	Knock-Out
12/12/2022	Le theatre La Piscine, Chatenay, Frankrijk	277	Lebensraum
13/12/2022	Le theatre La Piscine, Chatenay, Frankrijk	257	Lebensraum
15/12/2022	Meervaart, Amsterdam	694	Knock-Out
15/12/2022	Meervaart, Amsterdam	803	Zéro Festival
16/12/2022	Meervaart, Amsterdam	811	Zéro Festival
16/12/2022	Meervaart, Amsterdam	697	Knock-Out

TOTAAL AANTAL BEZOEKERS

23.074

VOORSTELLINGEN GEANNULEERD

Unseen

10



JAKOP
AHLBOM
COMPANY

Meer en Vaart 300
1068 LE Amsterdam
www.jakopahlbom.nl